

# ESG Playbook

ECR Hellas

2024



# Περιεχόμενα

01

## Εισαγωγή στο ESG & στη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Ερμηνεύοντας τη σημασία και τις βασικές έννοιες της Βιώσιμης Ανάπτυξης.



02

## Κανονιστικό πλαίσιο Βιώσιμης Ανάπτυξης

Εξετάζοντας το κανονιστικό πλαίσιο και το χρονοδιάγραμμα συμμόρφωσης για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη από το 2024 και μετά.



03

## Δημιουργία επιχειρηματικής αξίας από την ενσωμάτωση θεματικών του ESG

Κατανοώντας τη συνεχώς αυξανόμενη αξία που αποκτούν οι επιχειρήσεις μέσω της ενσωμάτωσης θεματικών του ESG.



04

## Βέλτιστες πρακτικές εφαρμογής βασικών αρχών ESG

Αναδεικνύοντας πώς οι εταιρείες απέκτησαν αξία μέσω της υιοθέτησης των αρχών του ESG.



05

## Επόμενα βήματα ενσωμάτωσης του ESG από τις επιχειρήσεις

Ξεκινώντας το ταξίδι στην υιοθέτηση του ESG στη στρατηγική για μακροπρόθεσμη αξία.





# Εισαγωγή στο ESG & στη Βιώσιμη Ανάπτυξη

---

“ Sustainable development is development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.

**World Commission on Environment**

Brundtland Report  
Rio de Janeiro, Brazil  
1987



## Sustainable Development

Economy



Society

Environment



# Θεματικές ενότητες ESG

Ο όρος «ESG» αναφέρεται σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης που μπορούν να επηρεάσουν την ικανότητα μιας εταιρείας να παράγει αξία μακροπρόθεσμα.

## Environmental

### Carbon footprints

Pollution and waste

### Biodiversity

Plastic and packaging

Clean energy

Climate risks

### Water use

GHC emissions

## Ενδεικτικές περιοχές εστίασης

- ▶ Προστασία του Περιβάλλοντος
- ▶ Αντιμετώπιση της Κλιματικής αλλαγής
- ▶ Απανθρακοποίηση
- ▶ Μόλυνση αέρα / νερού
- ▶ Ενεργειακή αποδοτικότητα
- ▶ Διαχείριση αποβλήτων

- ▶ Διατήρηση της Βιοποικιλότητας
- ▶ Νερό και εξοικονόμηση
- ▶ Αποψίλωση δασών
- ▶ Εξοικονόμηση και ανακύκλωση πόρων

## Social

Human capital

### Ethical client engagement

Employee health and safety performance

Human rights

### Diversity

Social impact of policies

Employment model tax impact

- ▶ Ανθρώπινα δικαιώματα
- ▶ Ίσες ευκαιρίες
- ▶ Συνθήκες εργασίας
- ▶ Ποικιλομορφία των εργαζομένων
- ▶ Υγεία & ασφάλεια

- ▶ Παιδική εργασία & δουλεία
- ▶ Σχέση με τις τοπικές κοινότητες
- ▶ Φιλανθρωπία

## Governance

### Anti-corruption measures

Fair compensation structure

Ethical business practices

Board diversity

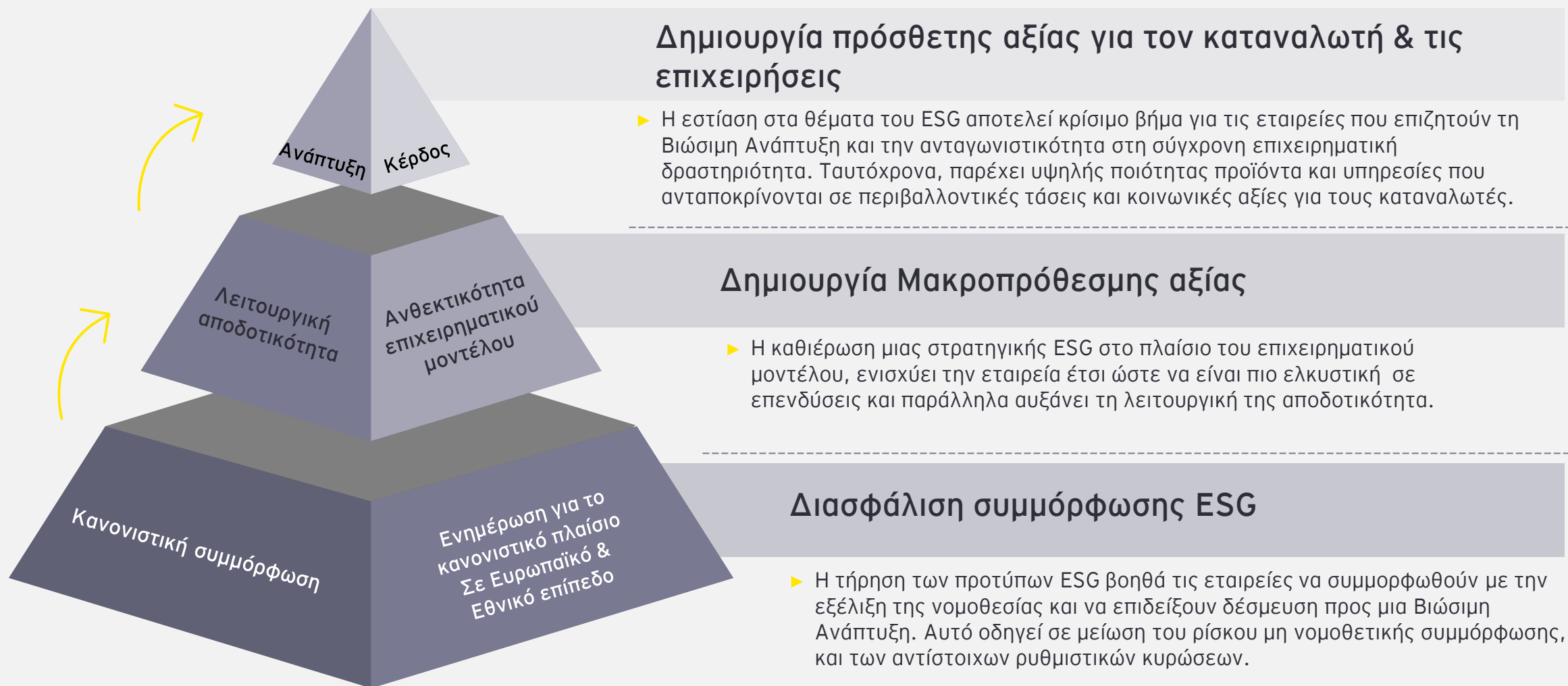
Regulatory compliance

Data governance strategies

- ▶ Επιχειρηματική ηθική και διαφάνεια
- ▶ Αμοιβές στελεχών
- ▶ Ποικιλομορφία και δομή
- ▶ Διαφθορά
- ▶ Δικαιώματα των μετόχων

- ▶ Άσκηση πολιτική πίεση και δωρεές
- ▶ Φορολογική στρατηγική
- ▶ Συμμόρφωση

# Η ενσωμάτωση του ESG οδηγεί στη δημιουργία πρόσθετης αξίας για τον καταναλωτή & τις επιχειρήσεις

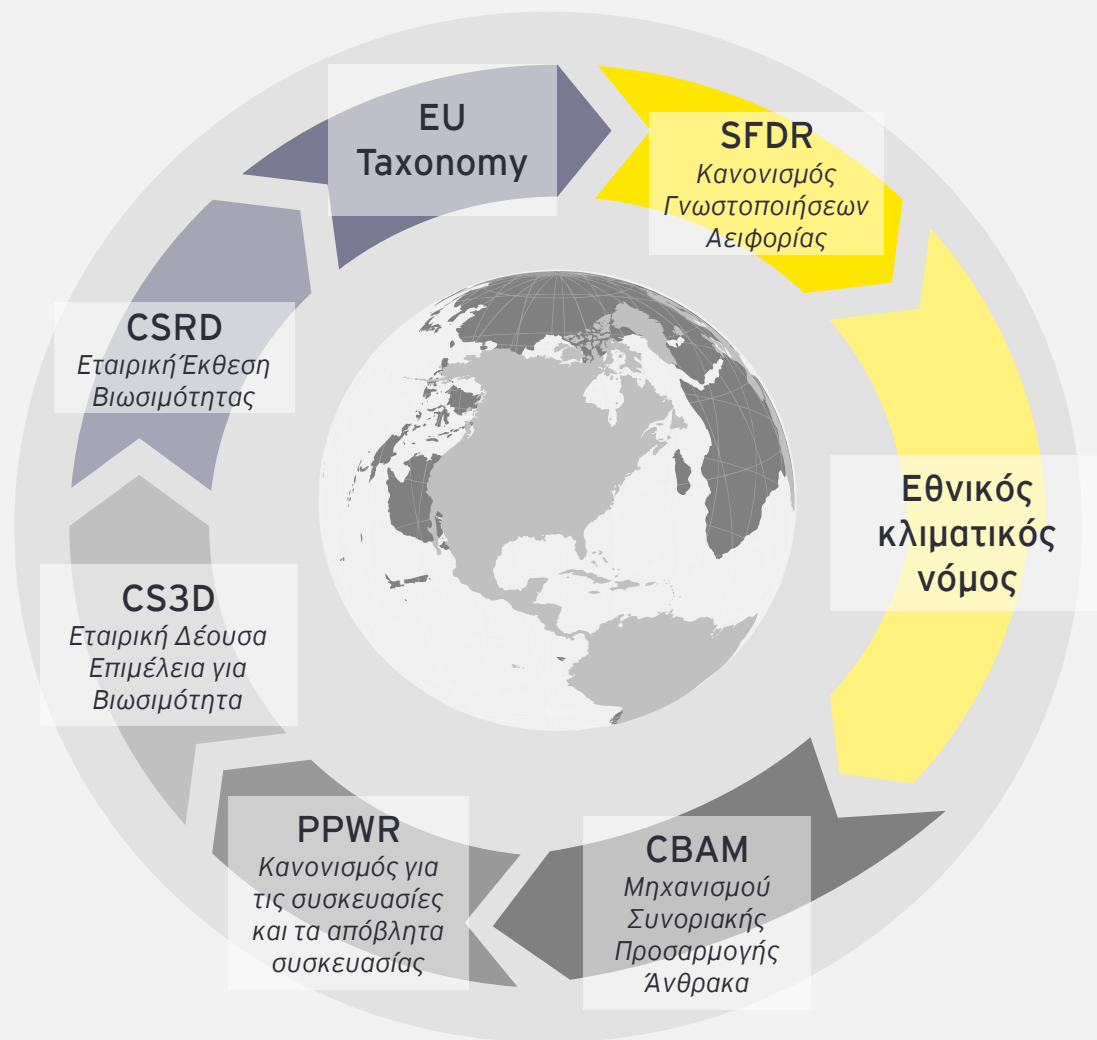




# Κανονιστικό πλαίσιο Βιώσιμης Ανάπτυξης

---

# Το Κανονιστικό Πλαίσιο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη



Η ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG (Environmental, Social, Governance) αποτελεί πλέον ζωτικής σημασίας ζήτημα για τις επιχειρήσεις, καθώς όχι μόνο διαμορφώνει τη Βιώσιμη Ανάπτυξη αλλά και καθορίζει την ανταγωνιστικότητα και τη συμμόρφωσή τους με τις κανονιστικές απαιτήσεις.

Στο πλαίσιο αυτό, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει προχωρήσει σε μια σειρά νομοθετικών πρωτοβουλιών που στοχεύουν στην καθοδήγηση και την υποχρέωση των επιχειρήσεων να υιοθετήσουν αντίστοιχες πρακτικές.

*\*Η λίστα των νομοθετικών πρωτοβουλιών που παρουσιάζονται στο διάγραμμα δεν είναι εξαντλητική, αλλά περιλαμβάνει τις κυριότερες πρόσφατες νομοθετικές εξελίξεις που τίθενται σε ισχύ από το 2024 και στο προσεχές διάστημα και θέτουν υποχρεώσεις σε εταιρικό επίπεδο.*



# Εξελίξεις στην Ατζέντα Βιωσιμότητας της ΕΕ

The EU Green Deal: Προσπαθώντας να γίνει η Ευρώπη η πρώτη κλιματικά ουδέτερη ήπειρος

Η απειλή της κλιματικής αλλαγής και η περιβαλλοντική υποβάθμιση αποτελούν προτεραιότητα για την Ευρώπη και τον πλανήτη. Το Ευρωπαϊκό Πράσινο Σχέδιο έχει ως στόχο να μετατρέψει την ΕΕ σε μια πιο σύγχρονη οικονομία, αποδοτική στη χρήση πόρων και παράλληλα ανταγωνιστική. Προτεραιότητές του είναι η εξασφάλιση:



Μηδενικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου έως το 2050



Οικονομική ανάπτυξη αποσυνδεδεμένη από τη χρήση πόρων



Κανένας άνθρωπος και κανένα ενδιαφερόμενο μέρος δεν μένει πίσω

**Απαιτήσεις Γνωστοποίησης που επιτρέπουν την Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ**

**SFDR**

Κανονισμός Γνωστοποιήσεων  
Αειφορίας

**EU Taxonomy**

Κανονισμός Ευρωπαϊκής  
Ταξινόμησης

**CSRD**

Οδηγία Εταιρικής Αναφοράς  
για τη Βιωσιμότητα

# Οδηγία Υποβολής Εταιρικών Εκθέσεων Βιωσιμότητας (CSRD)\*

Στις 16 Δεκεμβρίου 2022, η Οδηγία Υποβολής Εταιρικών Εκθέσεων Βιωσιμότητας (CSRD), η οποία τροποποιεί την υπάρχουσα Οδηγία για τη Δημοσιοποίηση Μη Χρηματοοικονομικών Πληροφοριών (NFRD), δημοσιεύτηκε στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στοχεύει στην:

- ▶ ευθυγράμμιση της Έκθεσης Βιωσιμότητας με την Χρηματοοικονομική Έκθεση,
- ▶ συνεπή υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας από τις εταιρείες, ώστε τα ποικίλα ενδιαφερόμενα μέρη, να μπορούν να χρησιμοποιούν συγκρίσιμες και αξιόπιστες πληροφορίες που αφορούν στη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

## ~50.000

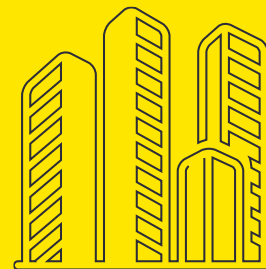
εταιρείες θα δημοσιοποιούν λεπτομερείς Εκθέσεις Βιωσιμότητας σε σύγκριση με τις 11.600 που ήταν στο πεδίο εφαρμογής της NFRD.

## NFRD

**Μεγάλες εταιρείες δημοσίου ενδιαφέροντος, με περισσότερους από 500 εργαζόμενους.**

Οι εταιρείες δημοσίου ενδιαφέροντος περιλαμβάνουν:

Εισηγμένες εταιρείες



Τράπεζες και ασφαλιστικές εταιρείες

## CSRD

- ▶ > 250 εργαζόμενοι και/ ή
- ▶ > €50 εκατ. κύκλος εργασιών και/ ή
- ▶ > €25 εκατ. συνολικά ενεργητικό

**Εισηγμένες εταιρείες** με πάνω από 10 εργαζόμενους, περιλαμβάνονται MME

**Εταιρείες εκτός ΕΕ** με σημαντική δραστηριότητα στην ΕΕ (κύκλος εργασιών > €150 εκατ.) και τουλάχιστον μία θυγατρική ή παράρτημα στην ΕΕ

# Κανονισμός Ευρωπαϊκής Ταξινόμησης: Σύστημα ταξινόμησης για τις βιώσιμες οικονομικές δραστηριότητες

## Ποιος είναι ο σκοπός της Ευρωπαϊκής Ταξινόμησης;

- ▶ Καθορισμός μιας επιστημονικά εφαρμόσιμης γλώσσας για τη βιωσιμότητα των δραστηριοτήτων και των επενδύσεων σε επίπεδο ΕΕ, αποφεύγοντας το «πράσινο ξέπλυμα» ("greenwashing")
- ▶ Άρση των εμποδίων της ευρωπαϊκής εσωτερικής αγοράς όσον αφορά τη δέουσα επιμέλεια των επενδύσεων και τη συγκέντρωση κεφαλαίων για βιώσιμα έργα, ώστε να ενθαρρυνθεί η μελλοντική εμφάνισή τους
- ▶ Να χρησιμεύσει ως βάση για άλλα πλαίσια: Πρότυπο πράσινων ομολόγων, οικολογικό σήμα της ΕΕ για χρηματοπιστωτικά προϊόντα, γνωστοποιήσεις μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης (NFRD)



### Six Environmental Objectives



Climate change mitigation (CCM)



Climate change adaptation (CCA)



Sustainable use of water and marine resources



Circular economy



Pollution prevention



Healthy Ecosystems



Εταιρείες που υπόκεινται στην Οδηγία για τη μη χρηματοοικονομική πληροφόρηση (NFRD)

«Ο παρών κανονισμός εφαρμόζεται στις επιχειρήσεις που υπόκεινται στην υποχρέωση δημοσίευσης μη χρηματοοικονομικής κατάστασης ή ενοποιημένης μη χρηματοοικονομικής κατάστασης σύμφωνα με το Άρθρο 19α ή το Άρθρο 29α της οδηγίας 2013/34/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου»

(Κανονισμός 2020/852 - «Κανονισμός για την ταξινόμηση» - Άρθρο 1)

Προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούνται:

1. Μεγάλες επιχειρήσεις που είναι Οντότητες Δημοσίου Ενδιαφέροντος (ΟΔΕ)
2. >500 εργαζόμενοι (ενοποιημένοι)



### Συνάφεια με τις εταιρείες:

- ▶ Λόγω του CSRD, οι υποχρεώσεις αυτές θα ισχύουν και για τις εταιρείες που δεν είναι προσανατολισμένες στην κεφαλαιαγορά.
- ▶ Ανεξάρτητα από τη δυνατότητα εφαρμογής των κανονιστικών απαιτήσεων υποβολής εκθέσεων (NFRD ή CSRD), οι τράπεζες και οι επενδυτές θα απαιτούν όλο και περισσότερες πληροφορίες σχετικές με την ταξινόμια από τις εταιρείες προκειμένου να εκπληρώσουν τις υποχρεώσεις τους για βιώσιμη χρηματοδότηση.

# Εθνικός κλιματικός νόμος

Βασικοί Στόχοι του Εθνικού Κλιματικού Νόμου



## Μακροπρόθεσμος στόχος

Το αργότερο έως το έτος 2050 η Ελλάδα θα καταστεί κλιματικά **ουδέτερη**, το οποίο σημαίνει ότι οι εκπομπές των αερίων του θερμοκηπίου με τις απορροφήσεις αυτών θα έχουν ισοσκελιστεί έως το έτος **2050**

## Ενδιάμεσοι στόχοι

**2030**

Επιδιώκεται μείωση καθαρών ανθρωπογενών εκπομπών κατά **55%** σε σχέση με το 1990 (λαμβάνοντας υπόψη τις προβλέψεις του Εθνικού Σχεδίου για την Ενέργεια και το Κλίμα (ΕΣΕΚ) )

**2040**

Επιδιώκεται μείωση καθαρών ανθρωπογενών εκπομπών κατά **80%** σε σχέση με το 1990 (λαμβάνοντας υπόψη τις προβλέψεις του ΕΣΕΚ)

Ο προϋπολογισμός άνθρακα ως το εργαλείο παρακολούθησης της πορείας επίτευξης των κλιματικών στόχων

Το άθροισμα του συνόλου των τομεακών προϋπολογισμών άνθρακα ισούται με τον συνολικό προϋπολογισμό άνθρακα της χώρας για την αντίστοιχη χρονική περίοδο



# Εθνικός κλιματικός νόμος

Τομεακοί Προϋπολογισμοί Άνθρακα - Άρθρο 7

Δημιουργία μηχανισμού κατάρτισης προϋπολογισμών άνθρακα για τους βασικούς τομείς της οικονομίας και του συστήματος διακυβέρνησης και συμμετοχής για την ανάληψη κλιματικής δράσης

Οι πρώτοι τομεακοί προϋπολογισμοί άνθρακα 01.01.2026 - 31.12.2030 καταρτίζονται το έτος 2024 και στη συνέχεια κάθε 5 έτη

Για τον υπολογισμό της ποσότητας των εκπομπών λαμβάνεται ο μέσος όρος των εκπομπών του τομέα των 3 τελευταίων ετών που προηγούνται του έτους έναρξης εκπόνησης του προϋπολογισμού

## Οι βασικοί τομείς της οικονομίας είναι:

- ▶ Παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και θερμότητας
- ▶ Μεταφορές
- ▶ Βιομηχανία
- ▶ Κτίρια
- ▶ Γεωργία και κτηνοτροφία
- ▶ Απόβλητα
- ▶ Δραστηριότητες χρήσης γης, αλλαγή χρήσεων γης και δασοπονία

# Εθνικός κλιματικός νόμος

Ενδεικτικές Προτεραιότητες του Εθνικού Κλιματικού Νόμου (Άρθρο 11, 12, 18)

## Άρθρο 11

Απαγορεύεται η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από στερεά ορυκτά καύσιμα από την 31η Δεκεμβρίου 2028

## Άρθρο 12

Μέτρα προώθησης των οχημάτων μηδενικών εκπομπών:

- ▶ **2024:** ¼ νέων εταιρικών οχημάτων ηλεκτρικά ή υβριδικά (δηλαδή οχήματα που εκπέμπουν έως 50 gr CO<sub>2</sub>/km)
- ▶ **2026:** Μηδενικών εκπομπών (ηλεκτρικά ή υδρογόνου) ταξί εντός περιφερειών Αττικής και Θεσσαλονίκης,
- ▶ **2026:** 1/3 των νέων οχημάτων εκμίσθωσης οχήματα μηδενικών εκπομπών (δηλαδή ηλεκτρικά οχήματα ή οχήματα με υδρογόνο)
- ▶ **2030:** νέα επιβατικά και ελαφρά επαγγελματικά οχήματα μηδενικών εκπομπών

## Άρθρο 18

Ενδυνάμωση της διάστασης της κλιματικής αλλαγής στην περιβαλλοντική αδειοδότηση - των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Οι ΜΠΕ περιλαμβάνουν :

1. Ποσοτική εκτίμηση των άμεσων και έμμεσων εκπομπών των αερίων του θερμοκηπίου από την κατασκευή και λειτουργία σε σχέση με την υφιστάμενη κατάσταση και μετά το πέρας λειτουργίας.
2. Περιγραφή της ευπάθειας του έργου στην κλιματική αλλαγή, με στοιχεία για τους κινδύνους, την εκτίμηση κινδύνων, την ανάλυση επιπτώσεων και λήψη μέτρων για την ενίσχυση της ανθεκτικότητας στις υφιστάμενες και μελλοντικές κλιματικές συνθήκες.
3. Έλεγχος της συμβατότητας του έργου ή της δραστηριότητας, ως προς την επίτευξη των εθνικών στόχων μείωσης των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και του ΕΣΕΚ, την αποτύπωση του τρόπου συμβολής στην κλιματική ουδετερότητα το 2050, την καταγραφή των ανωτέρω στο πρόγραμμα παρακολούθησης και τη λήψη κατάλληλων μέτρων για το μετριασμό των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου με ποσοτική τους ανάλυση, όπου αυτό είναι εφικτό.

# Εθνικός κλιματικός νόμος

Μείωση εκπομπών από επιχειρήσεις (Άρθρο 19)

## Πεδίο Εφαρμογής

- ▶ Τα έργα και οι δραστηριότητες κατηγορίας Α' του άρθρου 1 του ν.4014/2011 που δεν εμπίπτουν στο ΣΕΔΕ:
- ▶ Συστήματα περιβαλλοντικών υποδομών (4η Ομάδα)
- ▶ Τουριστικές εγκαταστάσεις και έργα αστικής ανάπτυξης (6η Ομάδα)
- ▶ Εγκαταστάσεις κτιριακού τομέα (6η Ομάδα)
- ▶ Εγκαταστάσεις αθλητισμού και αναψυχής (6η Ομάδα)
- ▶ Υδατοκαλλιέργειες (8η Ομάδα)
- ▶ Πτηνοκτηνοτροφικές εγκαταστάσεις (7η Ομάδα)
- ▶ Βιομηχανικές δραστηριότητες (9η Ομάδα)

## Υποχρεώσεις

- ▶ Μείωση εκπομπών 30% το 2030 σε σχέση με το έτος 2019
- ▶ έως 01.01.2026 η υποβολή έκθεσης σχετικά με τον τρόπο συμμόρφωσης με το στόχο μείωσης των εκπομπών
- ▶ Από το 2026 και κάθε έτος εφεξής να καταθέτουν έκθεση με το carbon footprint του προηγούμενου έτους

**Μέθοδος υπολογισμού:** «2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories», GHG Protocol, ISO 14064 - 1:2018 Scope 1 και 2 ή/και προτεινόμενη μέθοδος υπολογισμού από το ΥΠΕΝ

**Συντελεστές μετατροπής CO<sub>2</sub>e:** από την πρόσφατη εθνική απογραφή εκπομπών ή/και τους προτεινόμενους συντελεστές μετατροπής από το ΥΠΕΝ

Σύμφωνα με το Άρθρο για την επίτευξη του στόχου επιτρέπεται:

- ▶ η αντιστάθμιση εκπομπών με την αγορά πράσινων πιστοποιητικών μέσω της εφαρμογής του Συστήματος Εγγυήσεων Προέλευσης<sup>1</sup> ή
- ▶ Εθνική εθελοντική αγορά δικαιωμάτων εκπομπών - η οποία δεν υπάρχει ακόμα (06/24) - μέσω φυτεύσεων, συμπεριλαμβανομένων δασώσεων, μέσω αναδασώσεων

Σε περίπτωση που ο φορέας του έργου ή της δραστηριότητας διαθέτει περισσότερες από μια ομοειδείς μεταξύ τους εγκαταστάσεις, για την επίτευξη του στόχου της παρ. 1 δύναται να υπολογίζεται το άθροισμα των εκπομπών των ομοειδών εγκαταστάσεων αυτών. Στο άθροισμα αυτό δύναται να συμπεριλαμβάνονται και οι εκπομπές τυχόν σταθερών εγκαταστάσεων του φορέα.

Από το 2026, ο φορέας του έργου ή της δραστηριότητας υποβάλλει έκθεση σχετικά με τις εκπομπές του προηγούμενου έτους προς την αδειοδοτούσα περιβαλλοντική αρχή, έως την 31η Οκτωβρίου κάθε έτους.

# Εθνικός κλιματικός νόμος

Μέτρα για τη μείωση των εκπομπών από επιχειρήσεις (Άρθρο 20)

## Πεδίο Εφαρμογής

- ▶ Ανώνυμες εταιρείες με μετοχές ή άλλες κινητές αξίες εισηγμένες σε ρυθμιζόμενη αγορά στην Ελλάδα
- ▶ Πιστωτικά ιδρύματα
- ▶ Ασφαλιστικές επιχειρήσεις
- ▶ Επιχειρήσεις επενδύσεων
- ▶ Εταιρείες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας
- ▶ Εταιρείες ύδρευσης και αποχέτευσης
- ▶ Εταιρείες ταχυμεταφορών
- ▶ Εταιρείες παροχής ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου
- ▶ Αλυσίδες καταστημάτων λιανεμπορίου, οι οποίες απασχολούν πάνω από πεντακόσιους (500) εργαζόμενους
- ▶ Εταιρείες παροχής υπηρεσιών εφοδιαστικής αλυσίδας
- ▶ Αστικές εταιρείες παροχής συγκοινωνιακού έργου

**Μέθοδος υπολογισμού:** «2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories», GHG Protocol, ISO 14064 - 1:2018 Scope 1 και 2 ή/και προτεινόμενη μέθοδος υπολογισμού από το ΥΠΕΝ

**Συντελεστές μετατροπής CO<sub>2</sub>e:** από την πρόσφατη εθνική απογραφή εκπομπών ή/και τους προτεινόμενους συντελεστές μετατροπής από το ΥΠΕΝ

- ▶ Ετήσια έκθεση ανθρακικού αποτυπώματος για το προηγούμενο έτος.
- ▶ Στην έκθεση συμπεριλαμβάνονται εθελοντικοί στόχοι και δράσεις μείωσης ή αντιστάθμισης των εκπομπών.
- ▶ Η έκθεση επικαιροποιείται και επαληθεύεται ετησίως από εξωτερικό ελεγκτή .

Το ΥΠΕΝ έως 01.01.2025 εξετάζει τη δυνατότητα θέσπισης στόχων μείωσης των εκπομπών ανά κλάδο δραστηριότητας σε αντιστοιχία με τους εθνικούς στόχους, αφού λάβει υπόψη τους σχετικούς τομεακούς προϋπολογισμούς και τις προβλέψεις του Εθνικού Σχεδίου για την Ενέργεια και το Κλίμα.



# Κανονισμός για τις συσκευασίες και τα απόβλητα συσκευασίας

## Packaging and Packaging Waste Regulation - PPWR

Ο κανονισμός του PPWR είναι μια προτεινόμενη νομοθετική διάταξη που αναθεωρεί τους ισχύοντες κανόνες για τις συσκευασίες και τα απόβλητα συσκευασίας που ισχύουν στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ). Εγκρίθηκε το Μάρτιο του 2024 από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, αλλά δεν έχει δημοσιευτεί επίσημα το τελικό κείμενο.

### Μείωση των αποβλήτων

Οι χώρες της ΕΕ θα πρέπει να μειώσουν τον όγκο των αποβλήτων συσκευασίας ανά κάτοικο κατά 5% έως το 2030, κατά 10% έως το 2035 και κατά 15% έως το 2040 (με βάση τα επίπεδα του 2018)

### Σήμανση

- ▶ Υποχρεωτικές ετικέτες στις συσκευασίες με:
  - Σύνθεση υλικού
  - Εναρμονισμένες με την ΕΕ οδηγίες διαλογής
  - Οδηγίες επαναχρησιμοποίησης, κατά περίπτωση
- ▶ Υποχρεωτικός κωδικός QR για επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες

### Reuse & Refill

Από την 1η Ιανουαρίου 2030 υποχρεωτικά επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες για:

- ▶ Συσκευασίες μεταφοράς που χρησιμοποιούνται μεταξύ διαφορετικών εγκαταστάσεων
- ▶ >40% για άλλες συσκευασίες μεταφοράς (και για e-commerce) & τουλάχιστον 70% έως το 2040
- ▶ >10% για τις ομαδοποιημένες έως το 2030 και τουλάχιστον 25% έως το 2040
- ▶ >10% αλκοολούχα και μη ποτά έως το 2030 για έως το 2030 και τουλάχιστον 40% έως το 2040

### Ανακυκλώσιμες συσκευασίες

- ▶ Όλες οι συσκευασίες στην ΕΕ θα πρέπει να είναι ανακυκλώσιμες έως το 2030
- ▶ Όλες οι συσκευασίες θα πρέπει να συμμορφώνονται με τα κριτήρια Σχεδιασμού για Ανακύκλωση
- ▶ Τα τέλη διευρυμένης ευθύνης παραγωγού που θα καταβάλλουν οι επιχειρήσεις θα βασίζονται σε βαθμούς απόδοσης ανακύκλωσης (eco modulation)

### Απαγόρευση ορισμένων μορφών συσκευασίας

- ▶ Από την 1η Ιανουαρίου 2030, απαγόρευση των πλαστικών συσκευασιών:
  - Με τη μορφή μεμβράνης για την ομαδοποίηση προϊόντων
  - Για φρέσκα φρούτα & λαχανικά κάτω του 1,5kg
  - Για τρόφιμα & ποτά που καταναλώνονται σε χώρους του τομέα της φιλοξενίας (π.χ. πλαστικοί δίσκοι)
- ▶ Και απαγορεύσεις για:
  - Ατομικά φακελάκια για σάλτσες, κονσέρβες, ζάχαρη κλπ, συσκευασία μικροσκοπικών καλλυντικών, ειδών καλλωπισμού, προϊόντων υγιεινής (στα καταλύματα), πολύ ελαφριές πλαστικές σακούλες

### Ανακυκλωμένο περιεχόμενο

Υποχρεωτικό ελάχιστο ανακυκλωμένο περιεχόμενο για τις πλαστικές συσκευασίες έως το 2030, πέραν των φιαλών PET

### Ελαχιστοποίηση της συσκευασίας

Μέγιστη αναλογία κενού χώρου 50% για τις ομαδοποιημένες συσκευασίες, τις συσκευασίες μεταφοράς και τις συσκευασίες e-commerce

# Εταιρική Δέουσα Επιμέλεια όσον αφορά τη Βιωσιμότητα (CS3D)

Η Οδηγία στοχεύει στην προώθηση βιώσιμης και υπεύθυνης συμπεριφοράς των επιχειρήσεων σε ολόκληρες τις παγκόσμιες αλυσίδες αξίας. Η Οδηγία θεσπίζει ένα καθήκον επιχειρησιακής επισκόπησης βιωσιμότητας για την αναγνώριση, πρόληψη, κατάπαυση, μείωση και εξομίωση αρνητικών επιπτώσεων στα ανθρώπινα δικαιώματα και το περιβάλλον στις δικές της λειτουργίες, στις θυγατρικές εταιρείες και στις αλυσίδες αξίας τους.

Βασίζεται στις Κατευθυντήριες Αρχές του ΟΗΕ για τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα και στις Κατευθυντήριες Γραμμές του ΟΟΣΑ για τις Πολυεθνικές Επιχειρήσεις και την υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά και συνάδει με τα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα για τα ανθρώπινα δικαιώματα και την εργασία.

## Υποχρεώσεις για τις εταιρείες

### Εταιρείες

- ▶ Ενσωμάτωση ενδεδειγμένης εξέτασης σε όλες τις σχετικές πολιτικές και συστήματα διαχείρισης κινδύνων
- ▶ Ταυτοποίηση και αξιολόγηση πραγματικών ή δυνητικών αρνητικών επιπτώσεων
- ▶ Πρόληψη και επαρκής μετρίαση δυνητικών αρνητικών επιπτώσεων
- ▶ Τερματισμός πραγματικών αρνητικών επιπτώσεων που έχουν ή θα έπρεπε να έχουν ταυτοποιηθεί
- ▶ Αποκατάσταση πραγματικών αρνητικών επιπτώσεων
- ▶ Διεξαγωγή αποτελεσματικής επικοινωνίας με τους ενδιαφερόμενους
- ▶ Ίδρυση και διατήρηση μηχανισμού ειδοποίησης και διαδικασίας καταγγελιών
- ▶ Αναφορά της πολιτικής και των μέτρων ενδεδειγμένης εξέτασης

**Το σχέδιο δράσης πρόληψης θα πρέπει να προσαρμόζεται στις λειτουργίες και την αλυσίδα δραστηριοτήτων μιας εταιρείας**

**Οι μεγάλες εταιρείες της ΕΕ θα υποχρεούνται να υιοθετήσουν και να εφαρμόσουν ένα σχέδιο μετάβασης για την μετρίαση της κλιματικής αλλαγής.**

**Συμβατότητα του επιχειρηματικού μοντέλου και της στρατηγικής με τη μετάβαση σε μια βιώσιμη οικονομία και με τον περιορισμό της παγκόσμιας θέρμανσης στους 1.5°C**

## Πότε θα τεθεί σε ισχύ;

Τα κράτη μέλη πρέπει να μεταφέρουν την Οδηγία CS3D στο εθνικό δίκαιο 2 χρόνια μετά την έναρξη ισχύος. Οι διατάξεις της Οδηγίας που θα ισχύουν τότε:

- ▶ 3 χρόνια από την έναρξη ισχύος, για εταιρείες με πάνω από 5000 υπαλλήλους και καθαρό κύκλο εργασιών 1,5 δισεκατομμυρίων ευρώ παγκοσμίως. Η υποβολή εκθέσεων θα ισχύει για τα οικονομικά έτη που αρχίζουν την 1η Ιανουαρίου 2028 ή μετά
- ▶ 4 χρόνια από την έναρξη ισχύος, για εταιρείες με πάνω από 3000 υπαλλήλους και καθαρό κύκλο εργασιών 900 εκατομμυρίων ευρώ παγκοσμίως. Η υποβολή εκθέσεων θα ισχύει για τα οικονομικά έτη που αρχίζουν την 1η Ιανουαρίου 2029 ή μετά
- ▶ 5 χρόνια από την έναρξη ισχύος, για εταιρείες με πάνω από 1000 υπαλλήλους και καθαρό κύκλο εργασιών 450 εκατομμυρίων ευρώ παγκοσμίως. Η υποβολή εκθέσεων θα ισχύει για τα οικονομικά έτη που αρχίζουν την 1η Ιανουαρίου 2030 ή μετά

## Ποιοι εμπíπτουν στο πεδίο εφαρμογής;

### Εταιρείες ΕΕ

- ▶ 1,000+ υπάλληλοι και
- ▶ Καθαρός κύκλος εργασιών άνω των 450 εκατομμυρίων παγκοσμίως

### Εταιρείες εκτός ΕΕ

- ▶ Καθαρός κύκλος εργασιών άνω των 450 εκατομμυρίων εντός ΕΕ, ανεξαρτήτως αριθμού υπαλλήλων

# Κανονισμός για τη θέσπιση Μηχανισμού Συνοριακής Προσαρμογής Άνθρακα (Carbon Border Adjustment Mechanism - CBAM)

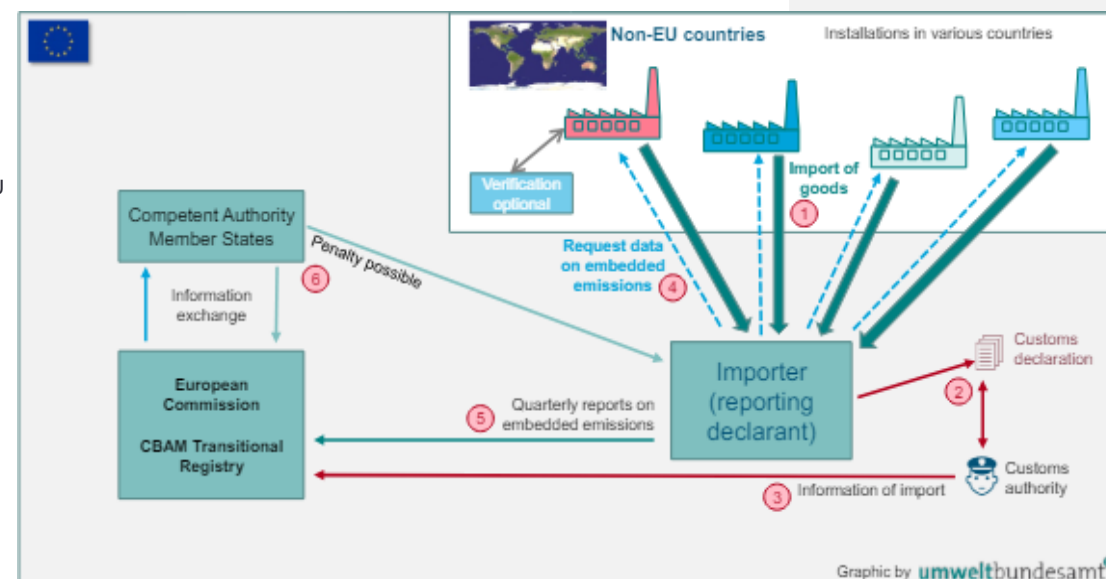
## Τι είναι το CBAM;

- ▶ Το σύστημα CBAM, σχεδιασμένο σύμφωνα με τους κανόνες του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ) έχει σκοπό να εξασφαλίσει ισότιμους όρους ανταγωνισμού μεταξύ επιχειρήσεων της ΕΕ και επιχειρήσεων εκτός ΕΕ, διασφαλίζοντας ότι η παραγωγή αγαθών υψηλής έντασης άνθρακα δεν μετατοπίζεται από την ΕΕ σε τρίτες χώρες για να επωφεληθεί από λιγότερο αυστηρές πολιτικές για το κλίμα.
- ▶ Το σύστημα CBAM θα εφαρμοστεί στο οριστικό του καθεστώς από το 2026, ενώ η τρέχουσα μεταβατική φάση διαρκεί μεταξύ 2023 και 2026.
- ▶ Το σύστημα CBAM επιβάλλει δαπάνη σχετική με τον άνθρακα στα εμπορεύματα που εισάγονται στην ΕΕ, στους ακόλουθους τομείς:

(α) Τσιμέντο, (β) Αλουμίνιο, (γ) Σίδηρος και χάλυβας, (δ) Λιπάσματα, (ε) Υδρογόνο, (στ) Ηλεκτρική ενέργεια

## Ποιες είναι οι υποχρεώσεις;

- ▶ Το είδος των εμπορευμάτων που προσδιορίζονται από τον κωδικό CN τους
- ▶ Ποσότητα εισαγόμενων εμπορευμάτων, άμεσες και έμμεσες εκπομπές ενσωματωμένες σε αυτά (υπολογιζόμενες σύμφωνα με ειδικές μεθόδους)
- ▶ Κάθε «τιμή ανθρακούχων εκπομπών» που έχει ήδη καταβληθεί στο εξωτερικό για τις εκπομπές, συμπεριλαμβανομένης της τιμής ανθρακούχων εκπομπών που καταβάλλεται για κάθε πρόδρομο υλικό ενσωματωμένο στο τελικό προϊόν
- ▶ Η χώρα στην οποία οφείλεται η τιμή των ανθρακούχων εκπομπών
- ▶ Η χώρα καταγωγής των εισαγόμενων εμπορευμάτων
- ▶ Η ταυτότητα και ο τόπος των εγκαταστάσεων όπου παρήχθησαν τα εμπορεύματα
- ▶ Οι οδοί παραγωγής που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των εμπορευμάτων (και οι σχετικές παράμετροι παραγωγής), όπως ορίζονται στον εκτελεστικό κανονισμό



Source: [European Union: The Commission publishes CBAM reporting requirements for transitional period](#)

Graphic by [umweltbundesamt](#)

# Νέες υποχρεώσεις εταιρικής συμμόρφωσης

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>Ευρωπαϊκή Ταξινόμια</b>	Δημοσιοποίηση επιλεξιμότητας και για τους 6 περιβαλλοντικούς στόχους	<ul style="list-style-type: none"> <li>Υποχρέωση εξωτερικής διασφάλισης</li> <li>Δημοσιοποίηση επιλεξιμότητας και εθυγράμμισης για τους 6 περιβαλλοντικούς στόχους</li> </ul>	Ευθυγράμμιση με τις απαιτήσεις υποβολής εκθέσεων (συμπ. εξωτερικής διασφάλισης) για όλες τις μεγάλες εταιρείες της ΕΕ	Ευθυγράμμιση με τις απαιτήσεις υποβολής εκθέσεων (συμπ. εξωτερικής διασφάλισης) για το σύνολο των εταιρειών που εμπίπτουν στην Οδηγία			
<b>Εταιρική Έκθεση Βιωσιμότητας (CSRD)</b>		<i>Ετήσια έκθεση βάσει CSRD για το σύνολο των εταιρειών που εμπίπτουν στην Οδηγία</i>					
		Ισχύει για εταιρείες που υπόκεινται στην υφιστάμενη Οδηγία NFRD, έτος αναφοράς 2024	Ισχύει για μεγάλες εταιρείες που δεν υπόκεινται στην υφιστάμενη Οδηγία NFRD, έτος αναφοράς 2025	Εισηγμένες ΜΜΕ, μικρά και μη πολύπλοκα ιδρύματα και εξαρτημένες ασφαλιστικές εταιρείες		Ισχύει για εταιρείες τρίτων χωρών βάσει αντίστοιχων κριτηρίων, έτος αναφοράς 2028	
<b>Εθνικός κλιματικός νόμος</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Έκθεση ανθρακικού αποτυπώματος</li> <li>1/4 νέων εταιρικών οχημάτων ηλεκτρικά ή υβριδικά (έως 50γρ CO2/χλμ)</li> </ul>	Ετήσια έκθεση ανθρακικού αποτυπώματος	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ετήσια έκθεση ανθρακικού αποτυπώματος</li> <li>Άρθρο 19 Έκθεση τρόπου συμμόρφωσης για στόχο μείωσης εκπομπών 30% 2030 σε σχέση με 2019</li> <li>Ετήσια έκθεση ανθρακικού αποτυπώματος ανά δραστηριότητα</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>Έκθεση ανθρακικού αποτυπώματος</li> <li>Επίτευξη του στόχου μείωσης εκπομπών κατά 30%</li> </ul>
<b>Μηχανισμός συνοριακής προσαρμογής άνθρακα (CBAM)</b>	Υποβολή εκθέσεων σύμφωνα με τη νέα μεθοδολογία (EU method)	Υποβολή εκθέσεων σύμφωνα με τη μεθοδολογία (EU method)	CBAM Πιστοποίηση				
<b>Εταιρική δέουσα επιμέλεια για βιωσιμότητα (CS3D)</b>					Έτος έναρξης υποβολής εκθέσεων		

\* Το χρονοδιάγραμμα αφορά τις νέες νομοθεσίες που επιβάλλονται από το 2024 και έπειτα

# Νομοθετικές υποχρεώσεις περί των συσκευασιών

## Οδηγία της ΕΕ για τα πλαστικά μιας χρήσης

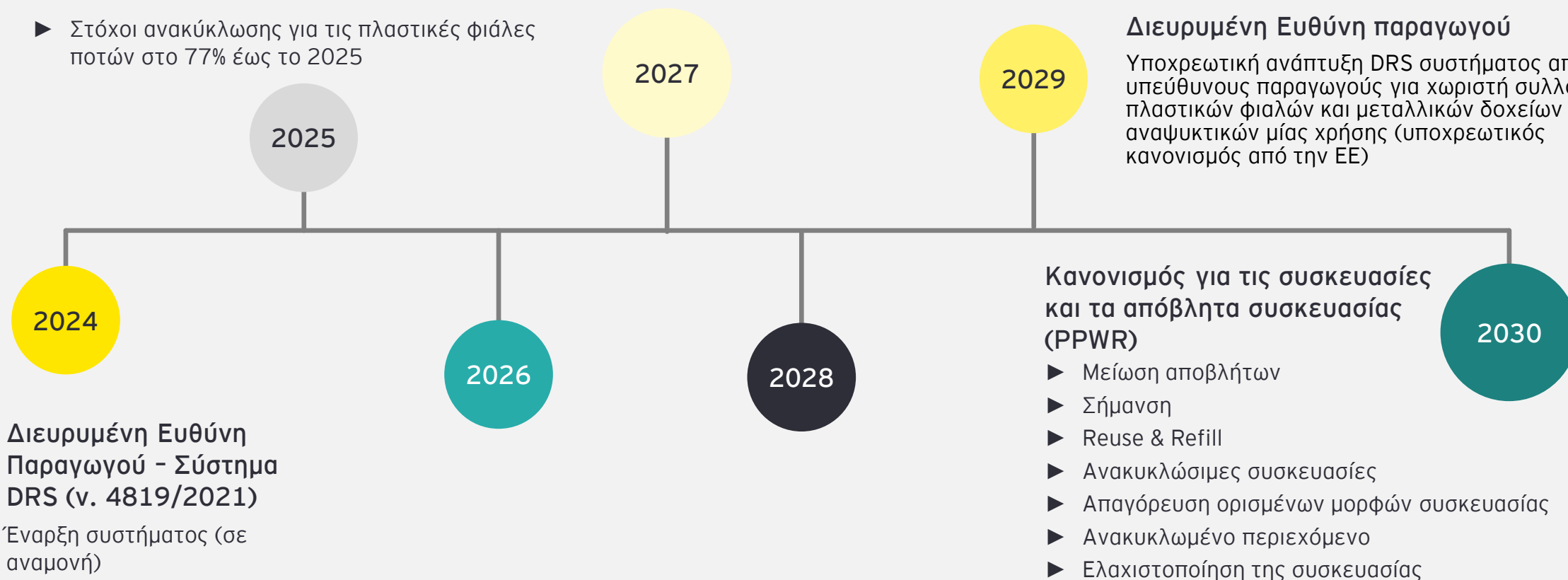
- ▶ Ενσωμάτωση 25% ανακυκλωμένου πλαστικού σε φιάλες ποτών PET
- ▶ Στόχοι ανακύκλωσης για τις πλαστικές φιάλες ποτών στο 77% έως το 2025


## Οδηγία της ΕΕ για τα πλαστικά μιας χρήσης

Στόχοι ανακύκλωσης για τις πλαστικές φιάλες ποτών στο 90% έως το 2029

## Διευρυμένη Ευθύνη παραγωγού

Υποχρεωτική ανάπτυξη DRS συστήματος από τους υπεύθυνους παραγωγούς για χωριστή συλλογή πλαστικών φιαλών και μεταλλικών δοχείων αναψυκτικών μίας χρήσης (υποχρεωτικός κανονισμός από την ΕΕ)





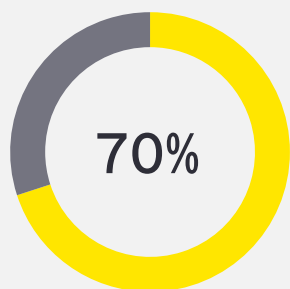
**Δημιουργία  
επιχειρηματικής αξίας  
από την ενσωμάτωση  
θεματικών του ESG**

---

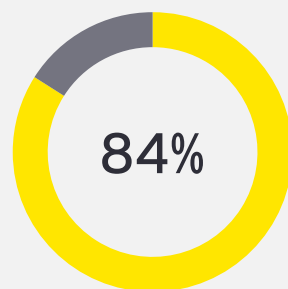
# Οι εργαζόμενοι, οι καταναλωτές, οι επενδυτές και η κοινωνία αναμένουν από τις εταιρείες να αναλάβουν πιο ενεργό ρόλο στην επίλυση ζητημάτων βιωσιμότητας

Οι οργανισμοί επαναπροσδιορίζουν τον τρόπο με τον οποίο προσεγγίζουν τη βιωσιμότητα, τοποθετώντας την στο επίκεντρο της δημιουργίας αξίας και ανταποκρινόμενοι στις ανάγκες των πολλών ενδιαφερόμενων μερών.

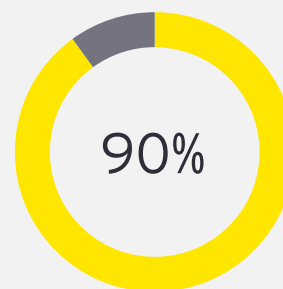
## Προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών



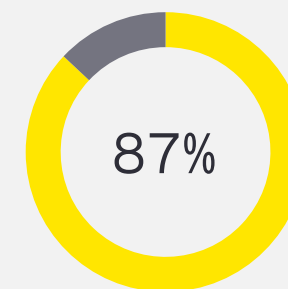
των εργαζομένων κατά την επιλογή της εργασίας τους, λαμβάνουν υπόψιν κοινωνικά κριτήρια<sup>1</sup>



των καταναλωτών θεωρούν σημαντική τη βιωσιμότητα όταν πραγματοποιούν μια αγορά<sup>2</sup>



των επενδυτών δίνουν σημασία στις επιδόσεις ESG μιας εταιρείας κατά τη λήψη επενδυτικών αποφάσεων<sup>3</sup>



των πολιτών συμφωνούν ότι τα ενδιαφερόμενα μέρη, και όχι οι μέτοχοι, είναι πιο σημαντικά για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία της εταιρείας<sup>4</sup>

Sources: 1. Gartner Employee Engagement; 2. The CEO Imperative: Make sustainability accessible to the customer; 3. Is your ESG data unlocking long-term value? | EY – Global; 4. 2021 EY Global Corporate Reporting Survey.

# Η βιομηχανία των καταναλωτικών προϊόντων σήμερα είναι συχνά γραμμική στο σχεδιασμό της, με αρνητικές επιπτώσεις στους ανθρώπους, τη φύση και την οικονομία

## Ένας στους δύο

πελάτες πληρώνουν υψηλότερη τιμή για προϊόντα που έχουν θετικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο εντός της αλυσίδας εφοδιασμού.

Τα συνολικά έσοδα από βιώσιμα προϊόντα αυξάνονται περίπου

**6** φορές γρηγορότερα σε σχέση με άλλα προϊόντα.

**88 %**

των θεσμικών επενδυτών αναθεωρούν τις επενδύσεις τους εάν οι εταιρείες δεν αντιμετωπίσουν τους κινδύνους της εφοδιαστικής αλυσίδας.

**55%**

των ελληνικών βιομηχανιών έχει ήδη εφαρμόσει πρακτικές Κυκλικής Οικονομίας.

**1/3**

των καταναλωτών στην Ελλάδα δίνει προτεραιότητα στη βιωσιμότητα κατά τις αγορές τους.

**21%**

των καταναλωτών στην Ελλάδα δίνει προτεραιότητα στον πλανήτη στις αποφάσεις αγοράς τους.

**173 kg**

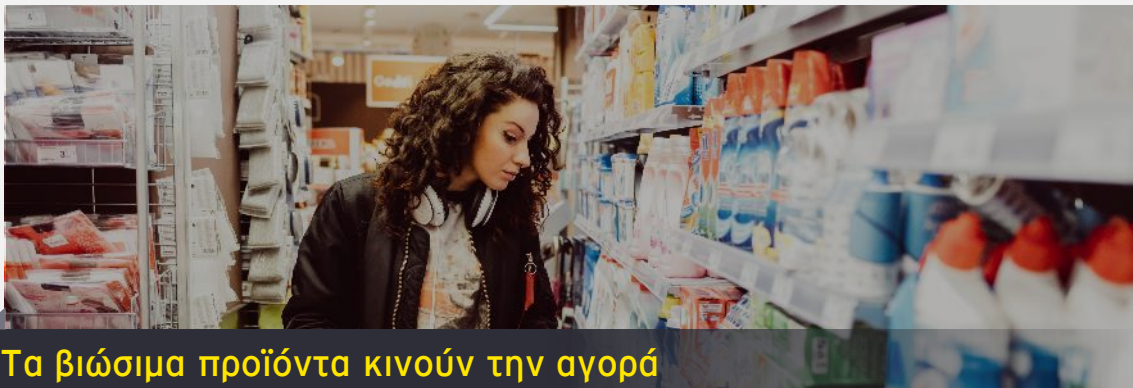
Τροφίμων απορρίπτονται ανά κάτοικο ετησίως στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

### Sources:

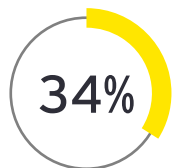
- ▶ EY Future Consumer Index Greece 2023 "Σε ένα ρευστό περιβάλλον, ποιες στρατηγικές εξυπηρετούν καλύτερα τις καταναλωτικές ανάγκες;"
- ▶ EY Sustainable Value Study Greece 2023 "How can slowing climate change accelerate your financial performance?"
- ▶ EU Parliament "Tackling food waste: The EU's contribution to a global issue"
- ▶ ICCR Institute "Driving Revenue Growth Through Sustainable Products and Services" (2015)



# Τα βιώσιμα προϊόντα κινούν την αγορά, ενώ οι κανονιστικές ρυθμίσεις επιβάλλουν αλλαγές στις επιχειρήσεις



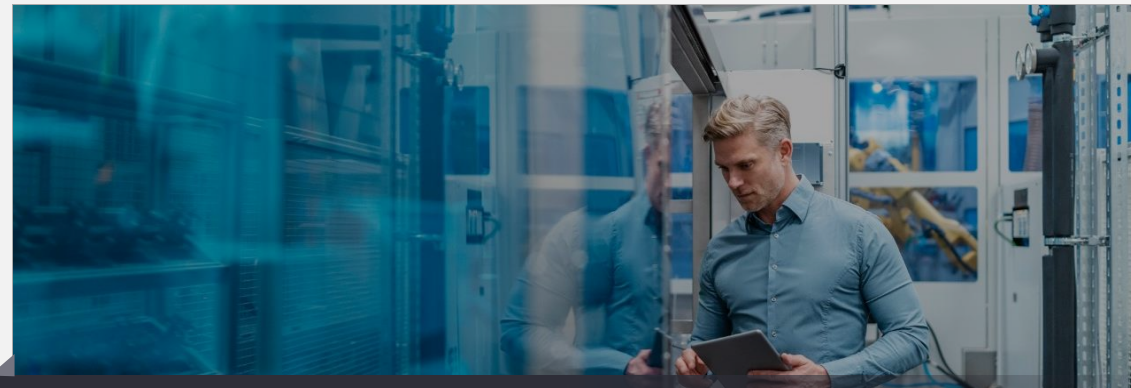
Τα βιώσιμα προϊόντα κινούν την αγορά



των καταναλωτών λαμβάνουν αποφάσεις αγοράς βασιζόμενοι στο περιβαλλοντικό αποτύπωμα ενός προϊόντος ή υπηρεσίας

6x

γρηγορότερος ρυθμός ανάπτυξης των προϊόντων που προωθούνται ως βιώσιμα



ταυτόχρονα, με τις επιχειρήσεις που ανταποκρίνονται στις κανονιστική ρυθμίσεις

Οι επιχειρήσεις έχουν πλέον την υποχρέωση να επιδεικνύουν θετικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο, σύμφωνα με το νομοθετικό πλαίσιο. Η συμμόρφωση με τις κανονιστικές ρυθμίσεις διασφαλίζει τη βιωσιμότητά τους και την αποδοχή τους από την κοινωνία

# Η παγκόσμια τάση συνεχίζει να επιταχύνει την ανάγκη για δράσεις βιωσιμότητας

Τα αυξανόμενα και απρόβλεπτα επίπεδα αλλαγής επηρεάζουν τους οργανισμούς. Από την παγκόσμια ανασφάλεια έως τους νέους κανονισμούς και τον έλεγχο των επενδυτών, έως τις αυξανόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών και τον αγώνα για κορυφαία ταλέντα για την υποστήριξη των στόχων βιωσιμότητας.



# Η βιωσιμότητα με γνώμονα την αξία είναι υπόθεση όλων

Από τους πολιτικούς έως τους ηγέτες των επιχειρήσεων και τους καταναλωτές έως τους παρόχους κεφαλαίων. Ο καθένας έχει ένα ρόλο να διαδραματίσει σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας.

Τα ζητήματα βιωσιμότητας επηρεάζουν όλες τις πτυχές της αλυσίδας αξίας μιας εταιρείας και επεκτείνονται σε όλες τις επιχειρηματικές λειτουργίες και τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Προκειμένου να επιτευχθεί η μετάβαση και σχεδιάζοντας εφαρμόσιμες στρατηγικές που η επιχείρηση μπορεί να ακολουθήσει, οι οργανισμοί θα προστατεύσουν και θα δημιουργήσουν νέες πηγές αξίας - για τις επιχειρήσεις, την κοινωνία και τον πλανήτη.

Προμήθεια και προμηθευτές



Ανθρώπινα δικαιώματα  
Βιοποικιλότητα  
Ενέργεια  
Εκπομπές

Παραγωγή και κατασκευή



Συσκευασία  
Κατανάλωση νερού  
Ενέργεια και εκπομπές  
Κλιματική αλλαγή

Εργαζόμενοι



Διαφορετικότητα, ισότητα και ένταξη  
Ασφαλές και υγιές εργατικό δυναμικό

Επενδυτές και ρυθμιστικές αρχές



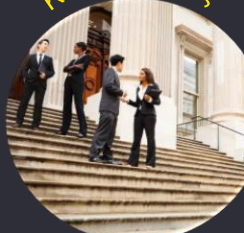
Πρόσβαση σε κεφάλαια  
Υποβολή εκθέσεων και γνωστοποιήσεις

Διοικητικά συμβούλια



Επίβλεψη βιωσιμότητας  
Ανθεκτικότητα των επιχειρήσεων

Κυβερνήσεις



Δημιουργία και εφαρμογή πολιτικών

Διανομή και αποθήκευση



Στόλος και παράδοση

Πελάτες και καταναλωτές



Ασφάλεια και ποιότητα προϊόντων  
Βιωσιμότητα προϊόντων  
Απόρρητο και ασφάλεια δεδομένων

Κοινότητες



Κοινωνική δικαιοσύνη  
Περιβαλλοντικές επιπτώσεις

# Δημιουργία αξίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη

Η επιχειρηματική αξία μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών γίνεται όλο και πιο σημαντική για τους οργανισμούς.

Η ενσωμάτωση των αρχών ESG, δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την δημιουργία αξίας σε τέσσερις βασικούς τομείς:

- ▶ Οικονομική αξία
- ▶ Αξία καταναλωτή
- ▶ Αξία εργαζομένων
- ▶ Κοινωνική αξία



## Οικονομική αξία

Βελτίωση της αξίας μέσω της δημιουργίας εσόδων, της μείωσης του κόστους και της βελτιστοποίησης των κινήτρων και της κατανομής κεφαλαίου

## Αξία καταναλωτή

Σχεδιασμός, ανάπτυξη και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών, δίνοντας παράλληλα έμφαση στην καινοτομία, την εμπιστοσύνη και την εταιρική ταυτότητα

## Αξία εργαζομένων

Δημιουργία αξίας μέσω της απασχόλησης και της ανάπτυξης των ανθρώπων, όσον αφορά την κουλτούρα, τη δέσμευση, τη διαφορετικότητα και την ένταξη

## Κοινωνική αξία

Κατανόηση και αντιμετώπιση των επιπτώσεων στο περιβάλλον, την εφοδιαστική αλυσίδα, το ρυθμιστικό πλαίσιο, την κοινωνία και την οικονομία

# Οι κινητήριες δυνάμεις που επιτρέπουν τη δημιουργία αξίας

Η αποσαφήνιση, η μέτρηση και η επικοινωνία των κινητήριων δυνάμεων που επιτρέπουν τη δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας αποτελεί πλέον στρατηγική προτεραιότητα των επιχειρήσεων

- Περιβάλλον
- Κοινωνία
- Διακυβέρνηση
- Άλλο



## Οικονομική αξία

- Έσοδα/ανάπτυξη
- Περιθώριο/κόστος
- Ταμειακή ροή
- Κατανομή κεφαλαίου
- Κεφαλαιακή διάρθρωση
- Φορολογικά κίνητρα και χρηματοδότηση
- Αξιοπιστία εφοδιαστικής αλυσίδας
- Ανταγωνιστική αμοιβή

## Αξία καταναλωτή

- Ικανοποίηση
- Αξία χρόνου καταναλωτή
- Διαχείριση προϊόντων
- Φορολογικά κίνητρα και χρηματοδότηση
- ΚαινοτομίαE&A
- Δυναμικότητα σχέσης
- Εμπιστοσύνη και αντίληψη της εταιρικής ταυτότητας
- Σκοπός/αξίες

## Αξία εργαζομένων

- Αφοσίωση και ικανοποίηση
- Μάθηση και ανάπτυξη
- Διαφορετικότητα και ένταξη
- Υγεία, ασφάλεια και ευεξία
- Ανάπτυξη και εξέλιξη
- Ηθικές και σεβαστές εργασιακές πρακτικές
- Αφοσίωση και παραγωγικότητα
- Προσέλκυση και διατήρηση εργαζομένων

## Κοινωνική αξία

- Περιβαλλοντικό αποτύπωμα/αποτύπωμα άνθρακα
- Χρήση ενέργειας και πόρων
- Βιοποικιλότητα και χρήση γης
- Διαχείριση αποβλήτων και ρύπανση
- Επιπτώσεις στα ανθρώπινα δικαιώματα
- Κοινωνικές επενδύσεις
- Αποτελέσματα υγείας
- Οικονομικός αντίκτυπος και δημιουργία θέσεων εργασίας
- Τοπική προμήθεια
- Ευθύνη της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Κανονιστική συμμόρφωση
- Εξωτερικές σχέσεις
- Συνολική φορολογική εισφορά

Το εξελισσόμενο τοπίο των κανονισμών που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα παρουσιάζει ευκαιρίες για τους προμηθευτές και το λιανεμπόριο, ώστε να προωθήσουν την καινοτομία και να ενισχύσουν τις εταιρικές σχέσεις εντός της εφοδιαστικής αλυσίδας








- ▶ **Προώθηση της συνεργασίας:** Καθιέρωση διαφανούς επικοινωνίας μεταξύ προμηθευτών και λιανεμπορίου για την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και την ευθυγράμμιση με τους στόχους βιωσιμότητας. Συνεργασία σε φιλικά προς το περιβάλλον έργα και κοινές λύσεις εφοδιαστικής / KPIs
- ▶ **Αξιοποίηση της τεχνολογίας:** Αξιοποίηση αναλυτικών εργαλείων για τη βελτιστοποίηση των μετρήσεων βιωσιμότητας, παρακολούθηση και διαφάνεια
- ▶ **Εκπαίδευση:** Εκπαίδευση σχετικά με τη βιωσιμότητα και ανάπτυξη δεξιοτήτων για τους εργαζομένους για την υποστήριξη της καινοτομίας και την προσαρμογή στους νέους κανονισμούς
- ▶ **Ενίσχυση των σχέσεων με τους προμηθευτές:** Διεξαγωγή ελέγχων για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τα πρότυπα βιωσιμότητας και δημιουργία προγραμμάτων κινήτρων για προμηθευτές που υπερβαίνουν τους στόχους
- ▶ **Προσέλκυση πελατών:** Επικοινωνία των δράσεων βιωσιμότητας μέσω μάρκετινγκ και επισήμανσης για τη δημιουργία εμπιστοσύνης προς τους καταναλωτές



# Βέλτιστες πρακτικές εφαρμογής βασικών αρχών ESG








---

# Οι επιτυχημένες εταιρείες που χρησιμοποιούν βιώσιμες πρακτικές πετυχαίνουν υψηλότερη κερδοφορία, αυξημένη ανθεκτικότητα και ενίσχυση της φήμης

Ενδυνάμωση της εταιρικής ταυτότητας, αύξηση της εμπιστοσύνης των πελατών και προθυμία να πληρώσουν υψηλότερες τιμές	Βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης με ελάχιστη χρήση πόρων	Μειωμένη έκθεση σε κίνδυνο και μείωση των παραβιάσεων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων	Βελτιστοποιημένη εφοδιαστική αλυσίδα και λειτουργική αποδοτικότητα	Αύξηση της εμπιστοσύνης συμβάλλοντας σε μια θετική εικόνα της εταιρείας
				
<p><b>Patagonia</b></p>	<p><b>The Dr. Pepper Snapple Group</b></p>	<p><b>Nestlé</b></p>	<p><b>ADM</b></p>	<p><b>Unilever</b></p>
<p>Η Patagonia, μια αμερικανική εταιρεία ένδυσης, χρησιμοποιεί βιολογικά καλλιεργημένο βαμβάκι για όλα τα προϊόντα της από το 1994, αφού αποφάσισε να καταργήσει τις καλλιέργειες βαμβακιού που χρησιμοποιούν έντονα φυτοφάρμακα. Η Patagonia συνεργάζεται με εκατοντάδες εργοστάσια, μύλους, επεξεργαστές, ανακυκλωτές και παραγωγούς για την προμήθεια και παραγωγή υλικών που είναι φιλικά προς το περιβάλλον. Επιπλέον, εφαρμόζει κανόνες παρακολούθησης της προέλευσης των υλικών για να διασφαλίσει την τήρηση των προτύπων και των πιστοποιήσεων.</p>	<p>Η εταιρεία Dr. Pepper Snapple Group χρησιμοποιεί μετρήσεις τρίτων, όπως ο Δείκτης Ανθρώπινης Ανάπτυξης του ΟΗΕ και η Διεθνής Ένωση Εργασίας, για να αξιολογήσει τη δεοντολογία και την ποιότητα των εταιρειών από τις οποίες προμηθεύεται. Αυτό συμβάλλει στη διασφάλιση υψηλού βαθμού ελέγχου των υλικών που προμηθεύεται με κριτήρια όπως η ποιότητα και οι ηθικές/πράσινες εκτιμήσεις για την προμήθεια.</p>	<p>Η Nestlé έχει αναπτύξει ένα σύστημα που ονομάζεται "Nestlé Responsible Sourcing Index" για να αξιολογεί τη βιωσιμότητα των προμηθευτών της. Αυτός ο δείκτης μετρά την απόδοση των προμηθευτών σε πεδία όπως τα ανθρώπινα δικαιώματα, οι εργατικές πρακτικές και ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος, παρέχοντας σχετικές πληροφορίες για τους πιθανούς κινδύνους βιωσιμότητας στην αλυσίδα αξίας της Nestlé.</p>	<p>Η ADM διαθέτει πολλές πιστοποιήσεις βιώσιμης προμήθειας, όπως η πολιτική της για την καταπολέμηση της αποψίλωσης και την προστασία της βιοποικιλότητας. Μέσω αυτών των προγραμμάτων, η ADM αναφέρει την παρακολούθηση της προέλευσης των προϊόντων της, τόσο άμεσης όσο και έμμεσης, σε ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού για προϊόντα όπως η σόγια στη Βραζιλία, στην Παραγουάη και στην Αργεντινή.</p>	<p>Η δέσμευση της Unilever για βιώσιμη προμήθεια επικεντρώνεται σε γεωργικές καλλιέργειες, με στόχο την παροχή ενός πλαισίου βιώσιμης προμήθειας με βάση βέλτιστες πρακτικές για τη γεωργία, τις οποίες εκατοντάδες χιλιάδες αγρότες χρησιμοποιούν από το 2010 για να κάνουν τις λειτουργίες τους πιο βιώσιμες. Το 2021, η Unilever εισήγαγε τις Αρχές Αναγεννητικής Γεωργίας Unilever για να καθοδηγήσει τους προμηθευτές της σχετικά με το πώς να καλλιεργήσουν το έδαφος, να μειώσουν τον αποτύπωμα άνθρακα και να αποκαταστήσουν τις καλλιεργήσιμες εκτάσεις.</p>



# Το λιανεμπόριο προωθεί τη βιωσιμότητα των προϊόντων θέτοντας στόχους για τα προϊόντα ιδιωτικών ετικετών και συγκεντρώνοντας βιώσιμες συλλογές προϊόντων προς τον καταναλωτή

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	ΣΥΛΛΟΓΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
	<p>Η Walmart στοχεύει να φτάσει το 100% ανακυκλώσιμης, επαναχρησιμοποιήσιμης ή βιομηχανικά διασπώμενης συσκευασίας ιδιωτικών ετικετών μέχρι το 2025.</p>	
	<p>Έως το 2040, η Target σχεδιάζει να έχει το 100% των προϊόντων της έχοντας λάβει υπόψιν κριτήρια κυκλικότητας.</p>	
	<p>Το 25% του βάρους της πρωτογενούς πλαστικής συσκευασίας των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας της Ahold-Delhaize θα πρέπει να είναι κατασκευασμένο από ανακυκλωμένο πλαστικό μέχρι το 2025.</p>	
	<p>100% επαναχρησιμοποιήσιμη, ανακυκλώσιμη ή βιοδιασπώμενη συσκευασία για τα προϊόντα της Carrefour μέχρι το 2025</p>	
	<p>Το 50% των αποστολών της Amazon με καθαρό μηδενικό άνθρακα έως το 2030.</p>	

## ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ:

Το Target Zero είναι μια επιλεγμένη συλλογή προϊόντων με συσκευασία που έχει σχεδιαστεί για να είναι ανακυκλώσιμη, επαναχρησιμοποιήσιμη ή βιοδιασπώμενη, κατασκευασμένη από ανακυκλωμένες πρώτες ύλες ή υλικά όπως αλουμίνιο, χάλυβα ή γυαλί, τα οποία περιορίζουν τη χρήση πλαστικού.



# Επόμενα βήματα ενσωμάτωσης του ESG από τις επιχειρήσεις

---

# Ποιος είναι ο μακροπρόθεσμος στόχος σας για τη βιωσιμότητα;

Πού βρίσκεστε σήμερα - και πού θέλετε να βρίσκεστε στο μέλλον;

## Συμμόρφωση με κανονισμούς και πρότυπα



Διαρκή ενημέρωση για τους ισχύοντες κανόνες και κανονισμούς βιωσιμότητας

## Ιεράρχηση περιβαλλοντικών στόχων και υποβολή εκθέσεων



Καθορισμός στόχων βιωσιμότητας και εστίαση στην εταιρική υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας

## Ενσωμάτωση σε όλη την επιχείρηση



Τοποθέτηση της βιωσιμότητας στο επίκεντρο του σκοπού της εταιρείας, της κουλτούρας, των λειτουργιών και της λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων για τη δημιουργία αξίας μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών

## Δημιουργία νέων αγορών



Εστίαση ολόκληρου του κλάδο στη βιωσιμότητα, την εισροή σε νέες αγορές και την παροχή κινήτρων για αλλαγή

## Ταξίδι βιωσιμότητας με γνώμονα την αξία

Οι οργανισμοί βρίσκονται σε ένα ταξίδι βιωσιμότητας μέσω του οποίου δημιουργούν αξία μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών - κυρίως προς τον καταναλωτή και τους εργαζομένους, οικονομική αλλά και κοινωνική αξία. Προς αυτή την κατεύθυνση, οι οργανισμοί οφείλουν να αναλάβουν δράση με μια προσέγγιση μετασχηματισμού σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας της επιχείρησης.



Επαναπροσδιορισμός  
στρατηγικής

Επιτάχυνση της  
μετάβασης



Διακυβέρνηση  
και λειτουργία

Δημιουργία  
εμπιστοσύνης



# Επαναπροσδιορισμός στρατηγικής

Τοποθετώντας τη βιωσιμότητα στο επίκεντρο της εταιρικής στρατηγικής, του σκοπού και της δημιουργίας αξίας.



## Βιώσιμη στρατηγική

Ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στην εταιρική στρατηγική με σκοπό να τεθούν οι μακροπρόθεσμοι στόχοι

## Βιώσιμη εκτέλεση συναλλαγών

Αξιολόγηση του αντικτύπου των ζητημάτων βιωσιμότητας κατά τη διάρκεια των εμπορικών και χρηματοοικονομικών συναλλαγών για την ελαχιστοποίηση του κινδύνου και τη μεγιστοποίηση των ευκαιριών

## Αξιολόγηση επιπτώσεων και μοντελοποίηση κινδύνου

Ανάπτυξη σεναρίων αξιολόγησης του κινδύνου για τον προσδιορισμό της χρηματοοικονομικής και μη αξίας, τον εντοπισμό των κινήτρων και των ευκαιριών χρηματοδότησης

# Επιτάχυνση της μετάβασης

Η μεταμόρφωση του οργανισμού και της αλυσίδας αξίας, συμβάλλει στη βελτιστοποίηση της επιχειρησιακής αξίας και του βιώσιμου αντίκτυπου του οργανισμού. Επιταχύνει τη μετάβαση, ενώ παράλληλα ο οργανισμός εξελίσσεται σε ένα λειτουργικό μοντέλο που ευθυγραμμίζεται με τους κανονισμούς και τα πρότυπα.



## Βιώσιμος μετασχηματισμός

Σχεδιασμός προγραμμάτων αλλαγής σε ολόκληρη την επιχείρηση με εσωτερικούς και εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς για την επίτευξη στόχων βιωσιμότητας

## Απανθρακοποίηση και ενεργειακή μετάβαση

Υλοποίηση των στόχων μηδενικών εκπομπών για τη μείωση των κλιματικών επιπτώσεων και τη μετάβαση σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

## Βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες

Δημιουργία μακροπρόθεσμης αξίας για τον καταναλωτή αναπτύσσοντας βιώσιμες εμπειρίες, προϊόντα και υπηρεσίες που δημιουργούν νέα κανάλια εσόδων και ανταποκρίνονται στις προσδοκίες

## Βιώσιμη εφοδιαστική αλυσίδα και κυκλική οικονομία

Αύξηση της διαφάνειας και ενσωμάτωση της κυκλικότητας σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα

## Βιώσιμα δεδομένα και τεχνολογία

Καθιέρωση στρατηγικής δεδομένων και τεχνολογίας, μετάβαση στην πράσινη τεχνολογία και ψηφιακά καινοτόμες λύσεις βιωσιμότητας

## Ανθρώπινο κεφάλαιο

Προστασία του κοινωνικού αντίκτυπου και πρόωθηση της ισότητας, αντιμετώπιση των κινδύνων για το περιβάλλον, την υγεία και την ασφάλεια, καθώς και της οργανωτικής κουλτούρας και του εργατικού δυναμικού

# Διακυβέρνηση και λειτουργία

Διαχείριση και μέτρηση της αλλαγής που απαιτείται για την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στην επιχείρηση.



## Βιώσιμη χρηματοδότηση και κίνητρα

Διαχείριση των στρατηγικών εταιρικής χρηματοδότησης και μετάβαση σε περιβαλλοντικές και κοινωνικές επενδύσεις θετικού αντίκτυπου

## Βιώσιμη διακυβέρνηση, κίνδυνοι και συμμόρφωση

Ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στην εταιρική διακυβέρνηση και συμβολή στη διαχείριση των εξελισσόμενων κινδύνων, σεναρίων και κανονισμών

## Βιώσιμη φορολογία

Ενίσχυση της φορολογικής διακυβέρνησης, με παράλληλη αύξηση της εμπιστοσύνης των ενδιαφερόμενων μερών και της στρατηγικής διαφάνειας

# Δημιουργία εμπιστοσύνης

Επικοινωνία των στόχων και των δράσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη.



## Υποβολή εκθέσεων και διασφάλιση βιωσιμότητας

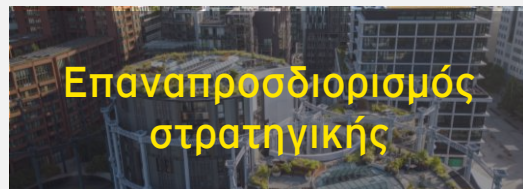
Δημοσίευση ακριβών και αξιόπιστων αναφορών που αντικατοπτρίζουν την απεικόνιση και την απόδοση βιωσιμότητας του οργανισμού

## Επικοινωνία και συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών

Ανάπτυξη της εικόνας της επιχείρησης στην αγορά για να αποτυπωθούν οι στόχοι, η πρόοδος και η αξία που επιτεύχθηκε για την βιώσιμη μετάβαση



# Ταξίδι βιωσιμότητας με γνώμονα την αξία



## Βιώσιμη στρατηγική

Ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στην εταιρική στρατηγική με σκοπό να τεθούν οι μακροπρόθεσμοι στόχοι

## Βιώσιμη εκτέλεση συναλλαγών

Αξιολόγηση του αντίκτυπου των ζητημάτων βιωσιμότητας κατά τη διάρκεια των εμπορικών και χρηματοοικονομικών συναλλαγών για την ελαχιστοποίηση του κινδύνου και τη μεγιστοποίηση των ευκαιριών

## Αξιολόγηση επιπτώσεων και μοντελοποίηση κινδύνου

Ανάπτυξη σεναρίων αξιολόγησης του κινδύνου για τον προσδιορισμό της χρηματοοικονομικής και μη αξίας, τον εντοπισμό των κινήτρων και των ευκαιριών χρηματοδότησης



## Βιώσιμος μετασχηματισμός

Σχεδιασμός προγραμμάτων αλλαγής σε ολόκληρη την επιχείρηση με εσωτερικούς και εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς για την επίτευξη στόχων βιωσιμότητας

## Απανθρακοποίηση και ενεργειακή μετάβαση

Υλοποίηση των στόχων μηδενικών εκπομπών για τη μείωση των κλιματικών επιπτώσεων και τη μετάβαση σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

## Βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες

Δημιουργία αξίας αναπτύσσοντας βιώσιμες εμπειρίες, προϊόντα και υπηρεσίες που δημιουργούν νέα κανάλια εσόδων και ανταποκρίνονται στις προσδοκίες

## Βιώσιμη Εφοδιαστική Αλυσίδα και Κυκλική Οικονομία

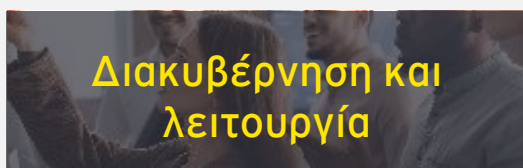
Δημιουργία μιας ανθεκτικής, διαφανούς και κυκλικής αλυσίδας εφοδιασμού

## Βιώσιμα δεδομένα και τεχνολογία

Καθιέρωση στρατηγικής δεδομένων και τεχνολογίας, μετάβαση στην πράσινη τεχνολογία και ψηφιακά καινοτόμες λύσεις βιωσιμότητας

## Ανθρώπινο Κεφάλαιο

Προστασία του κοινωνικού αντίκτυπου και προώθηση της ισότητας, αντιμετώπιση των κινδύνων για το περιβάλλον, την υγεία και την ασφάλεια, καθώς και της οργανωτικής κουλτούρας και του εργατικού δυναμικού



## Βιώσιμη διακυβέρνηση, κίνδυνοι και συμμόρφωση

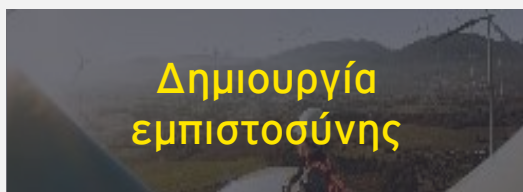
Διαχείριση των στρατηγικών εταιρικής χρηματοδότησης και μετάβαση σε περιβαλλοντικές και κοινωνικές επενδύσεις θετικού αντίκτυπου

## Βιώσιμη χρηματοδότηση και κίνητρα

Ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στην εταιρική διακυβέρνηση και συμβολή στη διαχείριση των εξελισσόμενων κινδύνων, σεναρίων και κανονισμών

## Βιώσιμη φορολογία

Αύξηση της διαφάνειας, ενίσχυση της φορολογικής διακυβέρνησης για την επιτάχυνση της στρατηγικής βιωσιμότητας



## Υποβολή εκθέσεων και διασφάλιση βιωσιμότητας

Δημοσίευση αξιόπιστων αναφορών που αντικατοπτρίζουν την αφήγηση και την απόδοση βιωσιμότητας του οργανισμού

## Επικοινωνία και συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών

Ανάπτυξη της εικόνας της επιχείρησης στην αγορά για να αποτυπωθούν οι στόχοι, η πρόοδος και η αξία της βιώσιμης μετάβασης

#### About EY

EY is a global leader in assurance, tax, strategy, transactions and consulting services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). For more information about our organization, please visit [ey.com](https://ey.com).

#### About EY's Climate Change and Sustainability Services

Governments and organizations around the world are increasingly focusing on the environmental, social and economic impacts of climate change and the drive for sustainability.

Your business may face new regulatory requirements and rising stakeholder concerns. There may be opportunities for cost reduction and revenue generation. Embedding a sustainable approach into core business activities could be a complex transformation to create long-term shareholder value.

The industry and countries in which you operate as well as your extended business relationships introduce specific challenges, responsibilities and opportunities.

Our global, multidisciplinary team combines our experience in assurance, consulting, strategy, tax and transaction services with climate change and sustainability knowledge and experience in your industry. You'll receive tailored service supported by global methodologies to address issues relating to your specific needs. Wherever you are in the world, EY can provide the right professionals to support you in reaching your sustainability goals.

© 2024 EY  
All Rights Reserved.

[ey.com](https://ey.com)

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy). EY member firms do not practice law where prohibited by local laws. For more information about our organization, please visit [ey.com](https://ey.com).

#### About EY's Consulting Services

In Consulting, we are building a better working world by transforming businesses through the power of people, technology and innovation.

It's our ambition to become the world's leading transformation consultants.

The diversity and skills of 70,000+ people will help clients realize transformation by putting humans at the center, delivering technology at speed and leveraging innovation at scale.

These core drivers of "Transformation Realized" will create long-term value for people, clients and society.

For more information about our Consulting organization, please visit [ey.com/consulting](https://ey.com/consulting).