

Αποτελέσματα
ερωτηματολογίου για την
ενσωμάτωση των βασικών
αρχών ESG στις επιχειρήσεις -
μέλη του ECR



Περιεχόμενα

ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ

1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

2 ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ESG

3 ΕΜΠΟΔΙΑ/ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ

4 ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ

5 ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ESG



Κάντε κλικ στο κεφάλαιο στο οποίο θέλετε να αποκτήσετε πρόσβαση.

Ερωτηματολόγιο για την ενσωμάτωση των βασικών αρχών ESG στις επιχειρήσεις - μέλη του ECR Μάρτιος 2024



- ▶ Η έρευνα πραγματοποιήθηκε ηλεκτρονικά με την συμπλήρωση ερωτηματολογίου
- ▶ 11 υποχρεωτικές ερωτήσεις
- ▶ Οι ερωτήσεις απαντήθηκαν **ανώνυμα**



- ▶ Το ερωτηματολόγιο μοιράστηκε σε όλα τα μέλη του ECR (super markets & προμηθευτές)- 84 μέλη
- ▶ Λάβαμε απαντήσεις από **42 μέλη** που ανήκουν στους κλάδους:
 - Λιανεμπόριο
 - Εταιρείες καταναλωτικών αγαθών (μη τρόφιμα)
 - Εταιρείες τροφίμων & ποτών



Στόχος της έρευνας αποτελεί η ανάλυση του βαθμού ενσωμάτωσης των βασικών αρχών ESG από τα μέλη του ECR, με σκοπό:

- ▶ να αναγνωριστεί το σχετικό επίπεδο ενημέρωσης των μελών
- ▶ να αναδειχθούν οι περιοχές ενδιαφέροντος τους
- ▶ να τεθεί το πλαίσιο ενσωμάτωσης των βασικών αρχών ESG στην εταιρική τους στρατηγική

ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ



Επιτελική Σύνοψη



55%

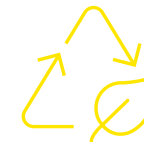
των εταιρειών δηλώνει λίγο ενημερωμένο για θέματα ESG,

ενώ μόνο το **29%**

των εταιρειών έχουν στελεχωμένο τμήμα Βιώσιμης Ανάπτυξης

Κυκλική Οικονομία, Απανθρακοποίηση, Υγεία & Δικαιώματα εργαζομένων

στο επίκεντρο των δράσεων ενσωμάτωσης για όλους τους κλάδους



Η Κλιματική αλλαγή

θα αποτελέσει προτεραιότητα των δράσεων ESG σε όλους τους κλάδους

Μόνο

1 στις 3

επιχειρήσεις έχει ενσωματώσει τις αρχές ESG πέραν των νομικών υποχρεώσεων

4/10

εταιρείες λιανεμπορίου δεν έχουν ενσωματώσει βασικές αρχές ESG



Το λιανεμπόριο φαίνεται να λειτουργεί κυρίως βάσει νομοθετικού πλαισίου στην ενσωμάτωση ESG βασικών αρχών

Οι εταιρείες καταναλωτικών αγαθών φαίνονται να μην αντιλαμβάνονται πλήρως την επιχειρηματική αξία που προσφέρει η ενσωμάτωση του ESG



Για τις εταιρείες τροφίμων & ποτών η ενσωμάτωση ESG θεωρείται πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και παράγοντας προσέλκυσης επενδύσεων

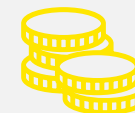


Για μεγάλες και μεσαίες επιχειρήσεις, η ενσωμάτωση των αρχών ESG είναι στενά συνδεδεμένη με την στρατηγική τους

Αντίθετα, για τις μικρές επιχειρήσεις, η ενσωμάτωση των αρχών ESG συνδέεται με την πρόσβαση σε χρηματοδοτήσεις και την αύξηση των επενδύσεων

Το

Κόστος



αποτελεί βασικό εμπόδιο ενσωμάτωσης ESG σε όλους τους κλάδους

Ενότητα 1.

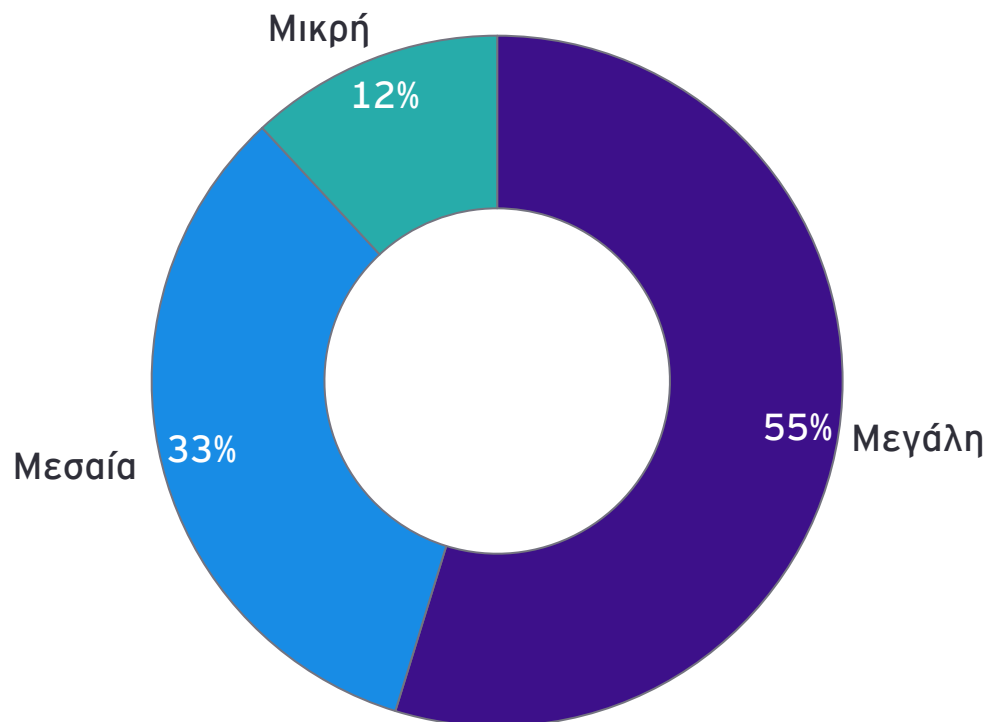
ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ



Ερώτηση 1: Μέγεθος της επιχείρησης βάσει του αριθμού των εργαζομένων

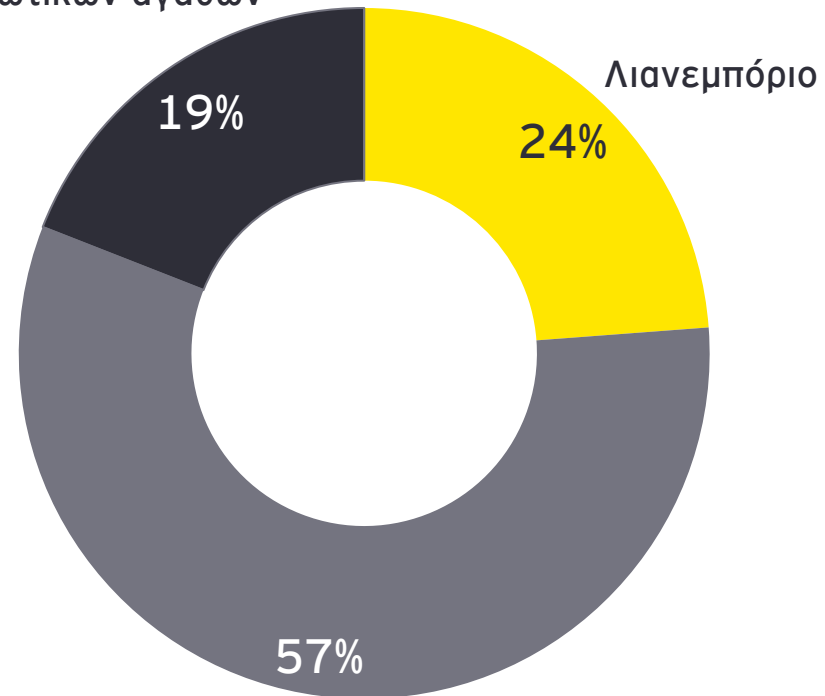
Ερώτηση 2: Κατάταξη κλάδου επιχείρησης | Αποτελέσματα

Μέγεθος Επιχείρησης



Κλάδος Επιχείρησης

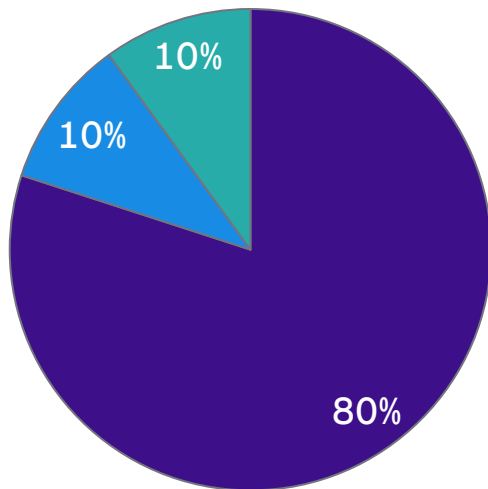
Εταιρείες καταναλωτικών αγαθών



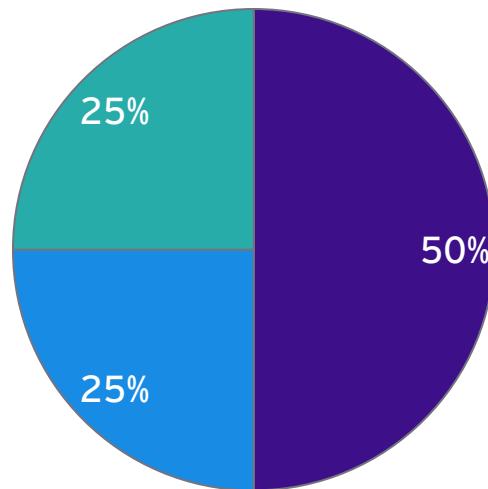
Εταιρείες τροφίμων & ποτών

Συσχέτιση κλάδου & μεγέθους επιχείρησης (Συνδυασμός ερωτήσεων 1 & 2)

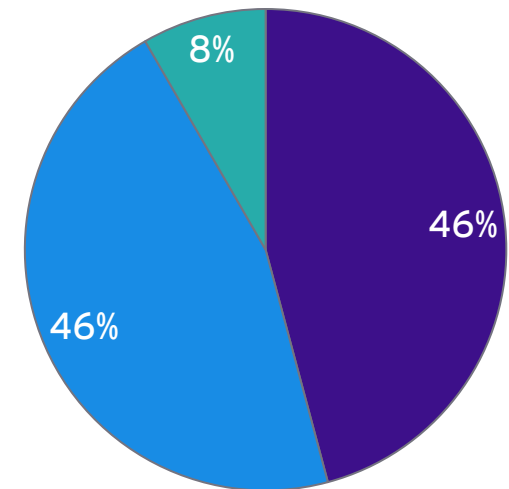
Λιανεμπόριο



Εταιρείες καταναλωτικών αγαθών



Εταιρείες τροφίμων & ποτών

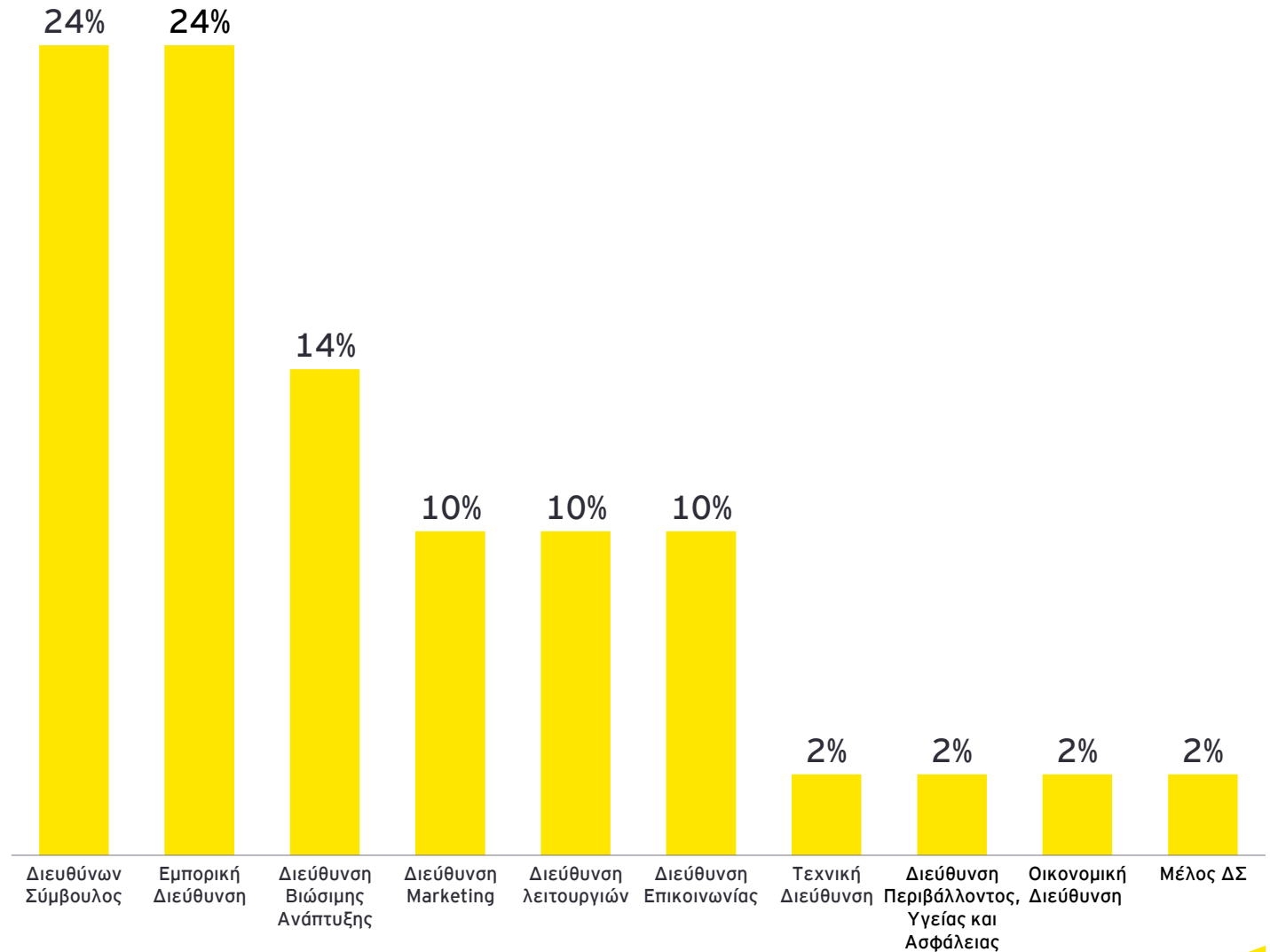


■ Μεγάλη ■ Μεσαία ■ Μικρή

Ερώτηση 3: Ρόλος / θέση στην επιχείρηση που κατέχει ο εκπρόσωπος που συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο | Αποτελέσματα

Ρόλος / θέση στην εταιρεία

Απάντηση	#
Διευθύνων Σύμβουλος	10
Εμπορική διεύθυνση	10
Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης	6
Διεύθυνση Επικοινωνίας	4
Διεύθυνση Marketing	4
Διεύθυνση λειτουργιών	4
Τεχνική Διεύθυνση	1
Διεύθυνση Περιβάλλοντος, Υγείας και Ασφάλειας	1
Οικονομική Διεύθυνση	1
Μέλος ΔΣ	1
Σύνολο	42



Ενότητα 2.

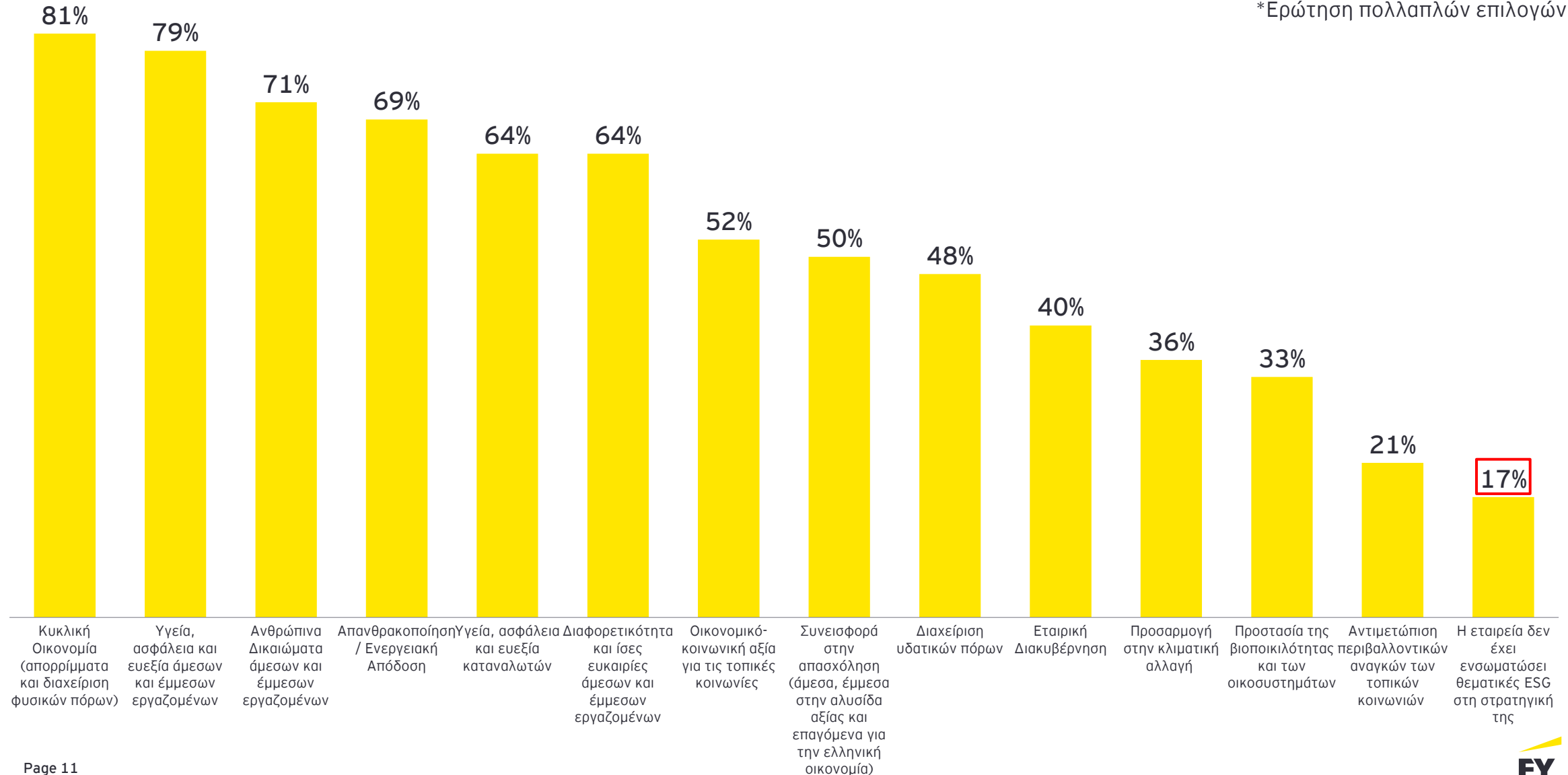
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ ΘΕΜΑΤΩΝ ESG



Ερώτηση 4: Θεματικές ενότητες ESG που έχουν ήδη εφαρμοστεί στην επιχείρηση

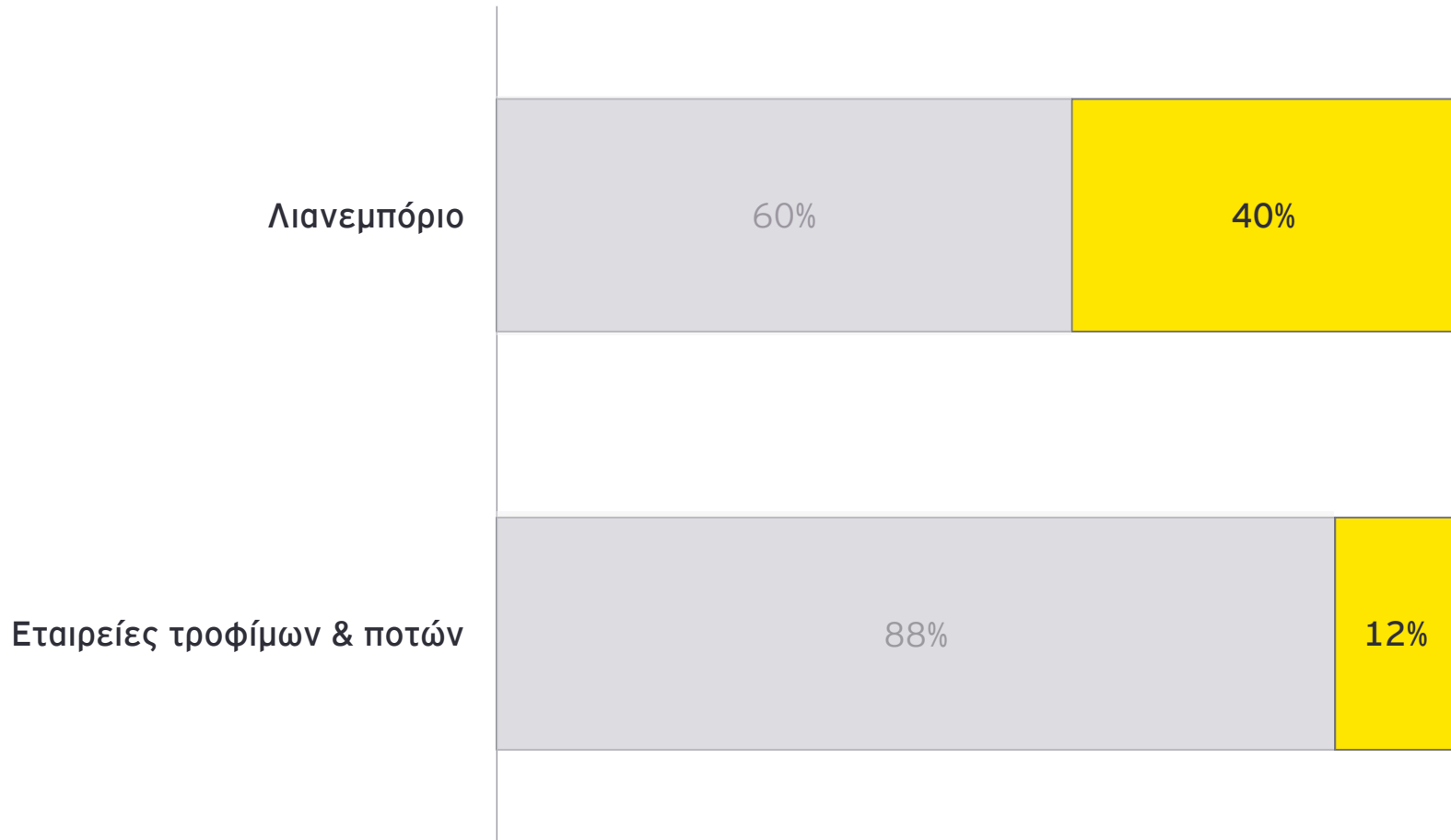
Αποτελέσματα

*Ερώτηση πολλαπλών επιλογών



Ερώτηση 4: Επιχειρήσεις που δεν έχουν ενσωματώσει βασικές θεματικές ενότητες ESG ανά κλάδο | Αποτελέσματα

Το **17%** του συνόλου των συμμετεχόντων δεν έχει ενσωματώσει βασικές θεματικές ενότητες ESG



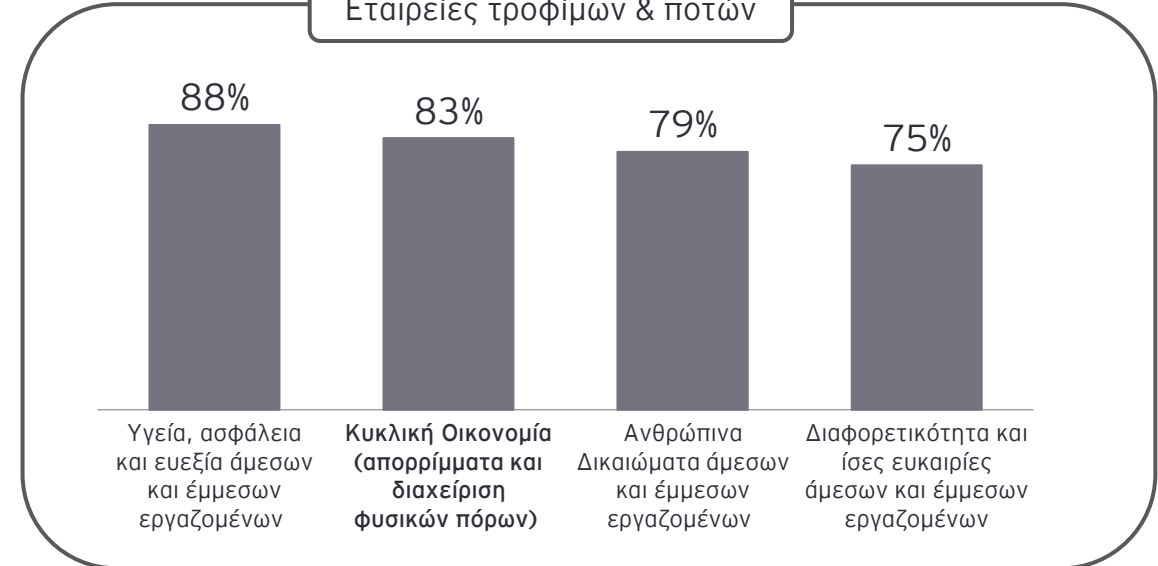
- ▶ Το 40% του λιανεμπορίου δεν έχει ενσωματώσει θεματικές ενότητες ESG όπως και ένα μικρότερο ποσοστό από εταιρείες τροφίμων & ποτών
- ▶ Μόνο μεσαίες και μεγάλες εταιρείες δήλωσαν πως δεν έχουν ενσωματώσει θέματα ESG

Ερώτηση 4: Βασικές θεματικές ενότητες ESG που έχουν ήδη εφαρμοστεί στην επιχείρηση ανά κλάδο επιχείρησης | Αποτελέσματα

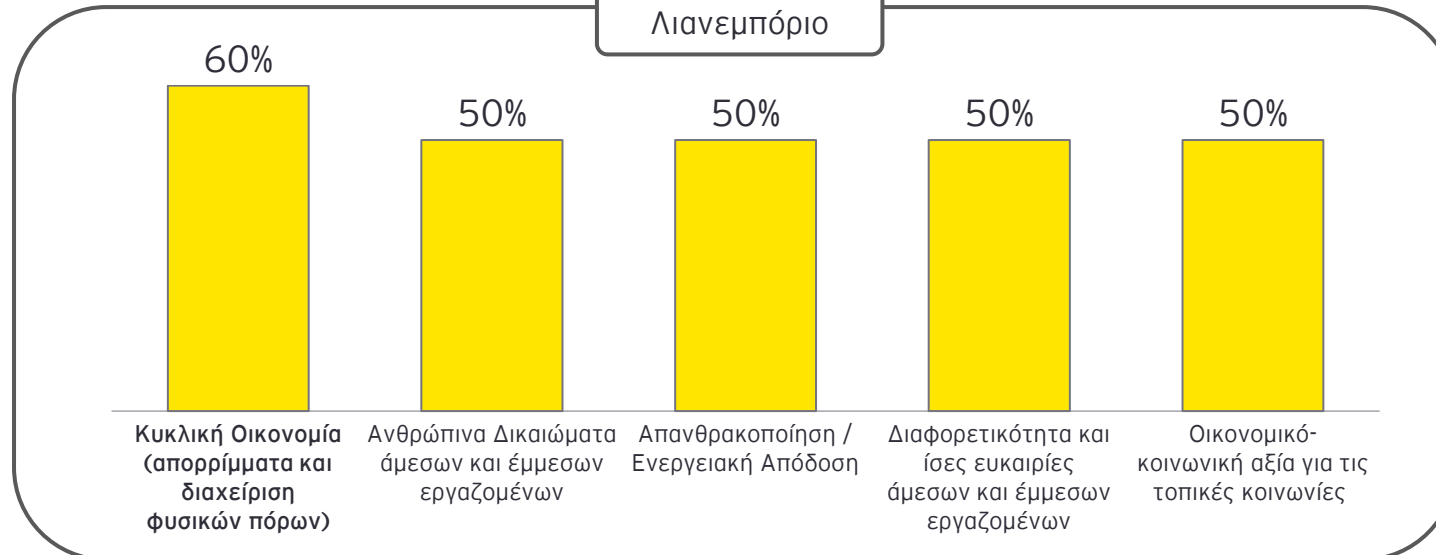
Εταιρείες καταναλωτικών αγαθών (μη τρόφιμα)



Εταιρείες τροφίμων & ποτών



Λιανεμπόριο



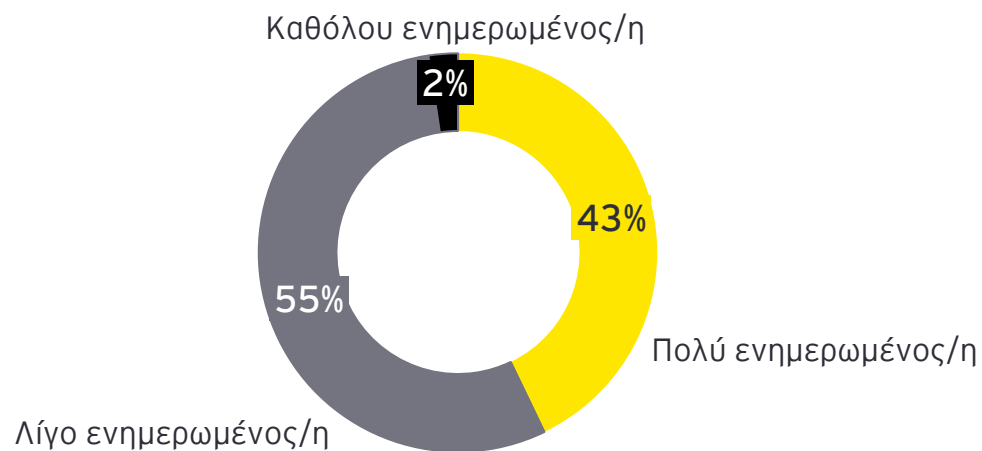
- ▶ Η **κυκλική οικονομία** είναι μια θεματική που έχει εφαρμοστεί από εταιρείες όλων των κλάδων
- ▶ Εξίσου υψηλά φαίνονται να είναι και **θεματικές ενότητες που σχετίζονται με τους εργαζόμενους** (ανθρώπινα δικαιώματα, υγεία & ασφάλεια, διαφορετικότητα) σε όλους τους κλάδους
- ▶ Μια θεματική που έχει ήδη εφαρμοστεί από τις περισσότερες εταιρείες καταναλωτικών αγαθών και μερικές του λιανεμπορίου είναι η **απανθρακοποίηση/ ενεργειακή απόδοση**

Ερώτηση 5: Ενημέρωση για θέματα ESG ανά κλάδο & μέγεθος επιχείρησης

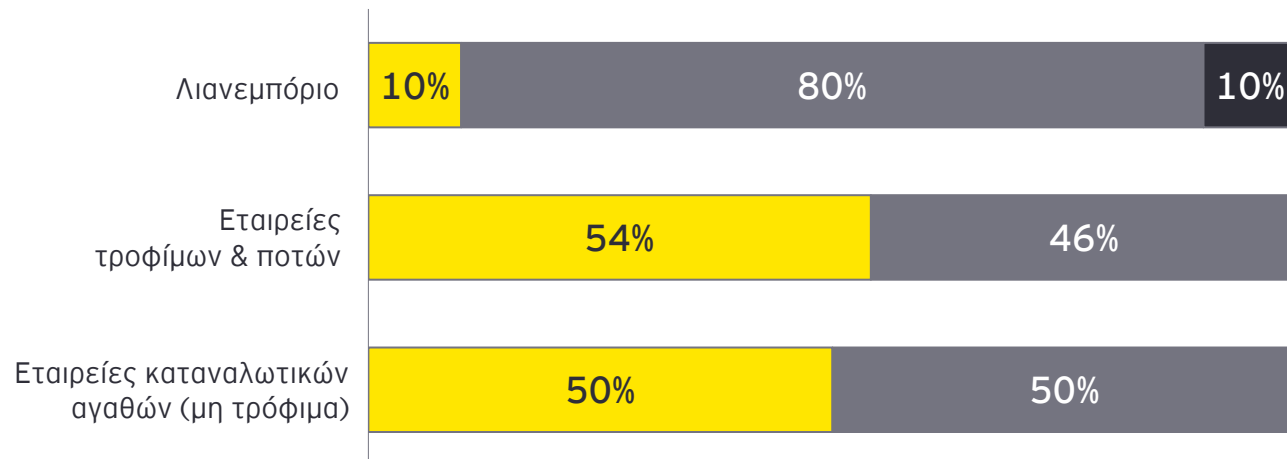
Αποτελέσματα

Πόσο ενημερωμένος είστε για θέματα ESG;

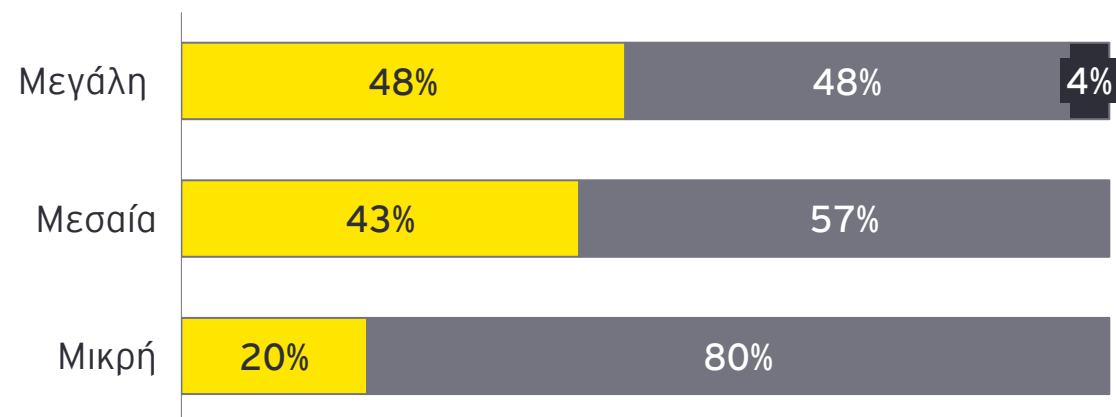
Απάντηση	#
Πολύ ενημερωμένος/η	18
Λίγο ενημερωμένος/η	23
Καθόλου ενημερωμένος/η	1
Σύνολο	42



Ενημέρωση για θέματα ESG ανά κλάδο



Ενημέρωση για θέματα ESG ανά μέγεθος

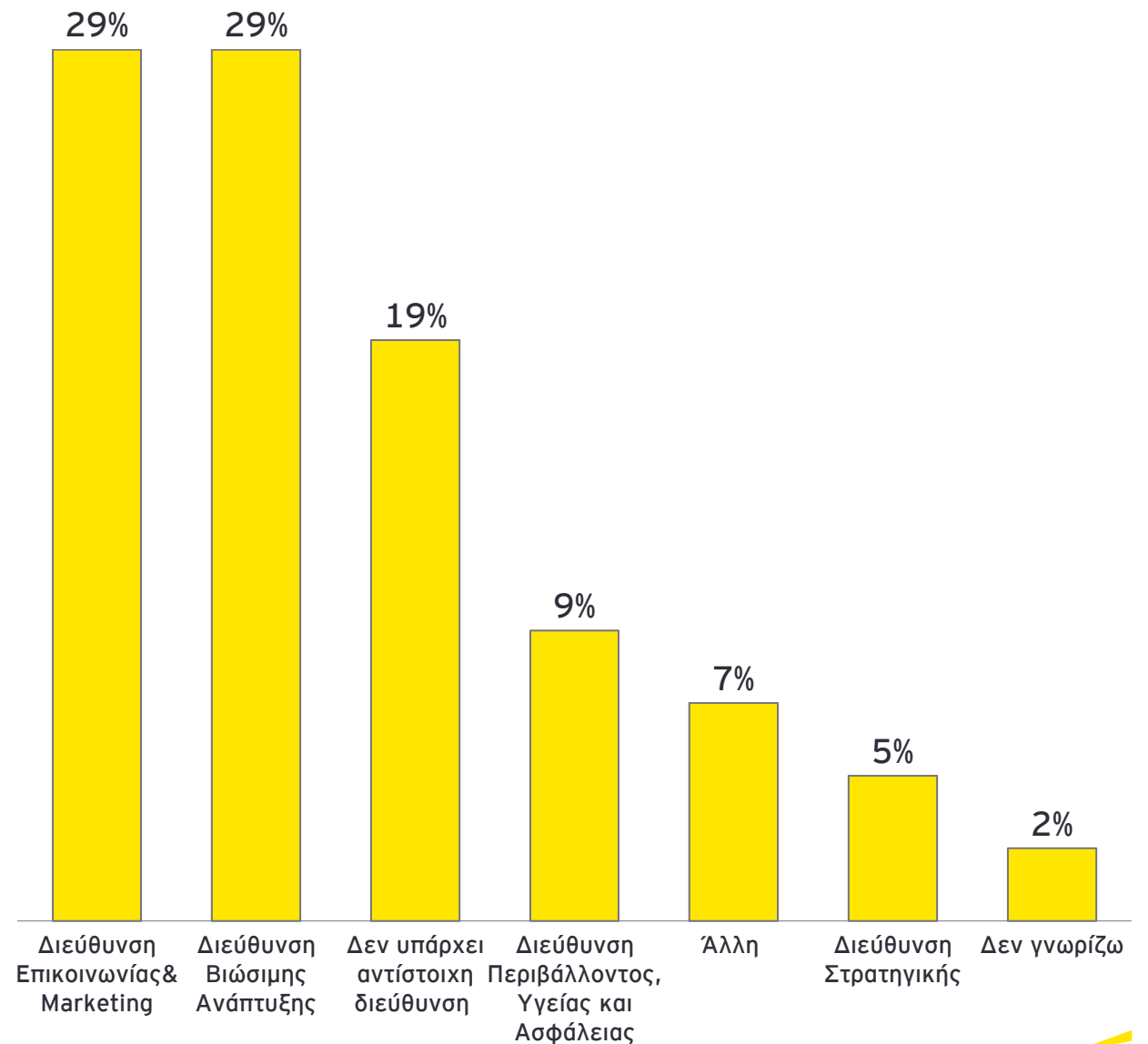


■ Πολύ ενημερωμένος/η
 ■ Λίγο ενημερωμένος/η
 ■ Καθόλου ενημερωμένος/η

Ερώτηση 6: Διεύθυνση της επιχείρησης αρμόδια για θέματα ESG

Αποτελέσματα

Απάντηση	#
Διεύθυνση Επικοινωνίας & Marketing	12
Διεύθυνση Βιώσιμης Ανάπτυξης	12
Δεν υπάρχει αντίστοιχη διεύθυνση	8
Διεύθυνση Περιβάλλοντος, Υγείας και Ασφάλειας	4
Άλλη	3
Διεύθυνση Στρατηγικής	2
Δεν γνωρίζω	1
Σύνολο	42



Ερώτηση 6: Κλάδος & μέγεθος των εταιρειών που έχουν στελεχωμένο τμήμα βιώσιμης ανάπτυξης και εταιρειών που δεν έχουν τμήμα



► Παρατηρούμε ότι η πλειοψηφία του λιανεμπορίου δεν έχει στελεχωμένο τμήμα Βιώσιμης Ανάπτυξης & παράλληλα σε ένα μεγάλο ποσοστό των εταιρειών του λιανεμπορίου δεν υπάρχει αρμόδιο τμήμα που ασχολείται με θέματα ESG

Ερώτηση 7: Βαθμός ενσωμάτωσης ESG στην επιχείρηση

Αποτελέσματα

Ενσωμάτωση ESG με
βάση νομοθετικά πλαίσια

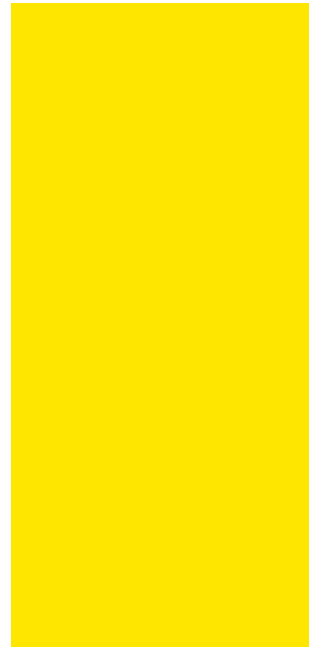
40%



Ο βαθμός ενσωμάτωσης βασικών θεμάτων ESG καθορίζεται από την υφιστάμενη Ευρωπαϊκή και Εθνική νομοθεσία, και σε αυτό το πλαίσιο η επιχείρησή μας παρακολουθεί σχετικούς δείκτες

Πλήρης ενσωμάτωση ESG
στην εταιρική στρατηγική

36%



Η επιχείρησή μας έχει εντάξει πλήρως τις βασικές αρχές του ESG στην εταιρική της στρατηγική και έχει επεκτείνει τους αντίστοιχους στόχους της πέραν των νομοθετικών προβλέψεων.

Απουσία ενσωμάτωσης
ESG

24%



Η επιχείρησή μας δεν έχει ενσωματώσει βασικές αρχές του ESG στη στρατηγική της.

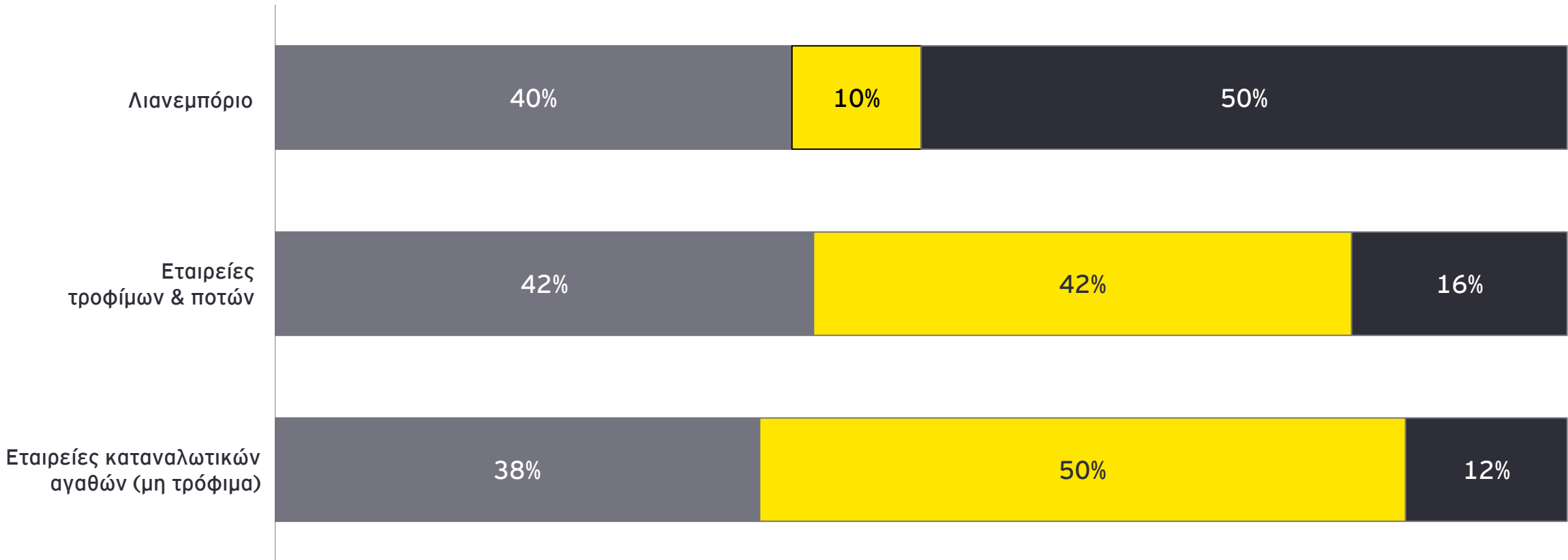
Ερώτηση 7: Βαθμός ενσωμάτωσης ESG στην επιχείρηση ανά κλάδο επιχείρησης

Αποτελέσματα

Ενσωμάτωση ESG με
βάση νομοθετικά πλαίσια

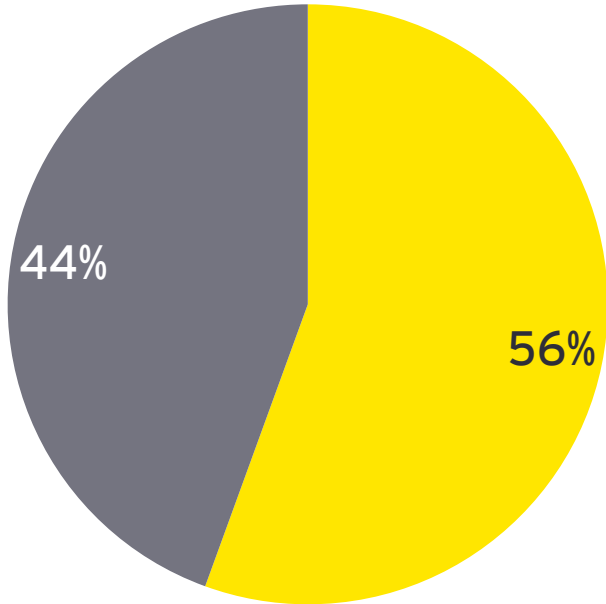
Πλήρης ενσωμάτωση ESG
στην εταιρική στρατηγική

Απουσία ενσωμάτωσης
ESG

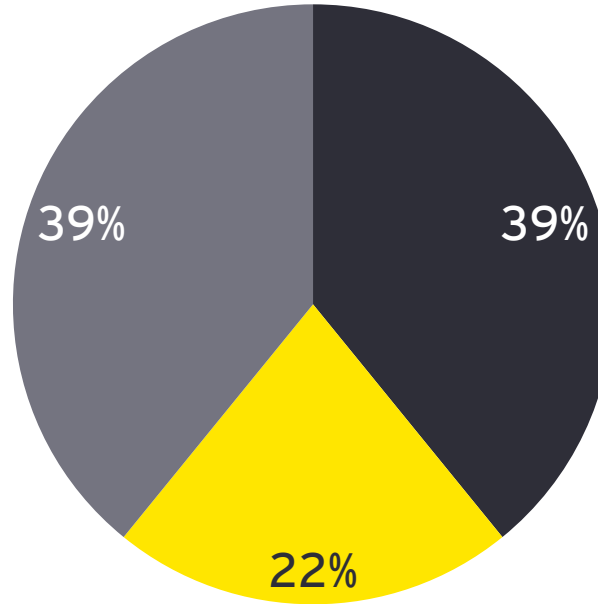


Συσχέτιση του βαθμού ενημέρωσης για θέματα ESG με το βαθμό ενσωμάτωσης στις εταιρείες (Συνδυασμός ερωτήσεων 5 & 7)

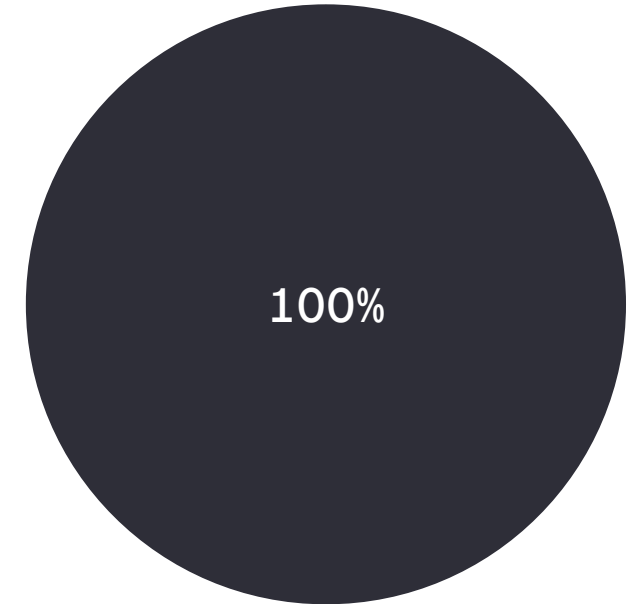
Πολύ ενημερωμένος



Λίγο ενημερωμένος



Καθόλου ενημερωμένος



Απάντηση	#
Πολύ ενημερωμένος/η	18
Λίγο ενημερωμένος/η	23
Καθόλου ενημερωμένος/η	1
Σύνολο	42

- Απουσία ενσωμάτωσης ESG
- Πλήρης ενσωμάτωση ESG στην εταιρική στρατηγική
- Ενσωμάτωση ESG με βάση νομοθετικά πλαίσια

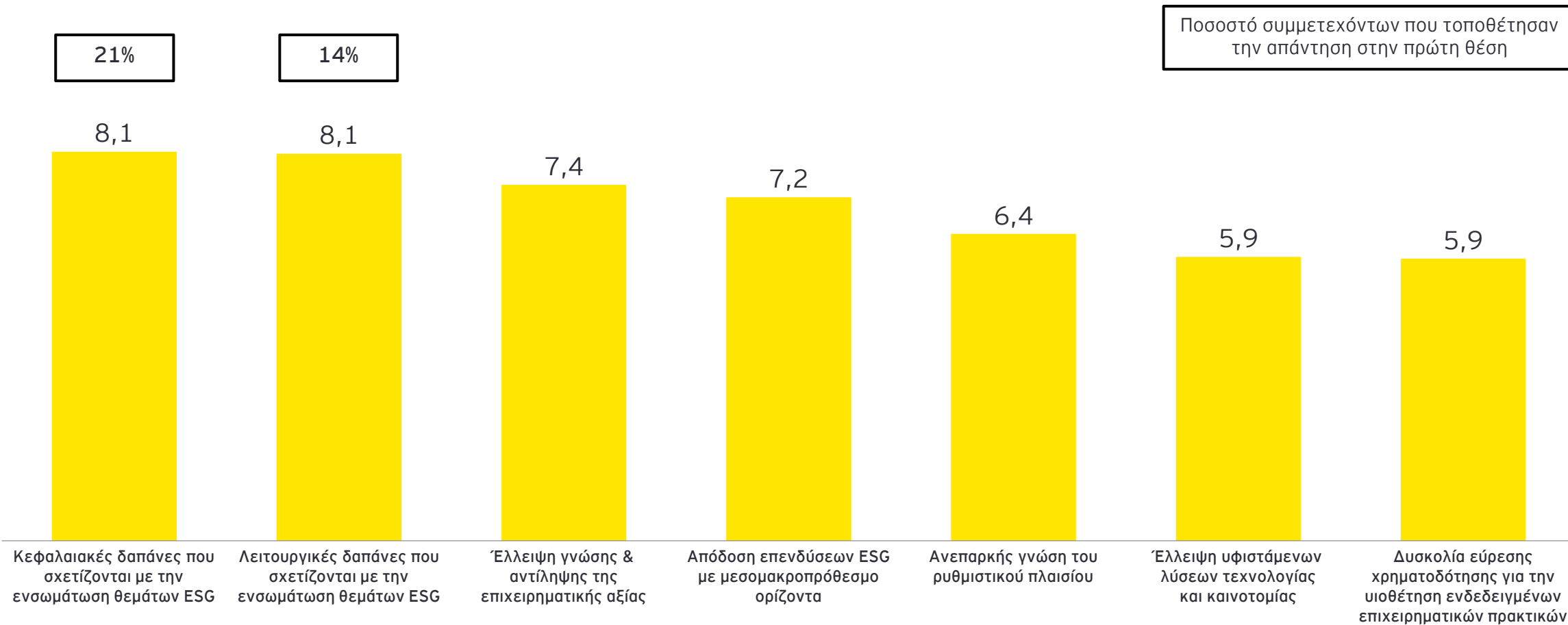
Ενότητα 3.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ/ΑΙΤΙΑ/ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ



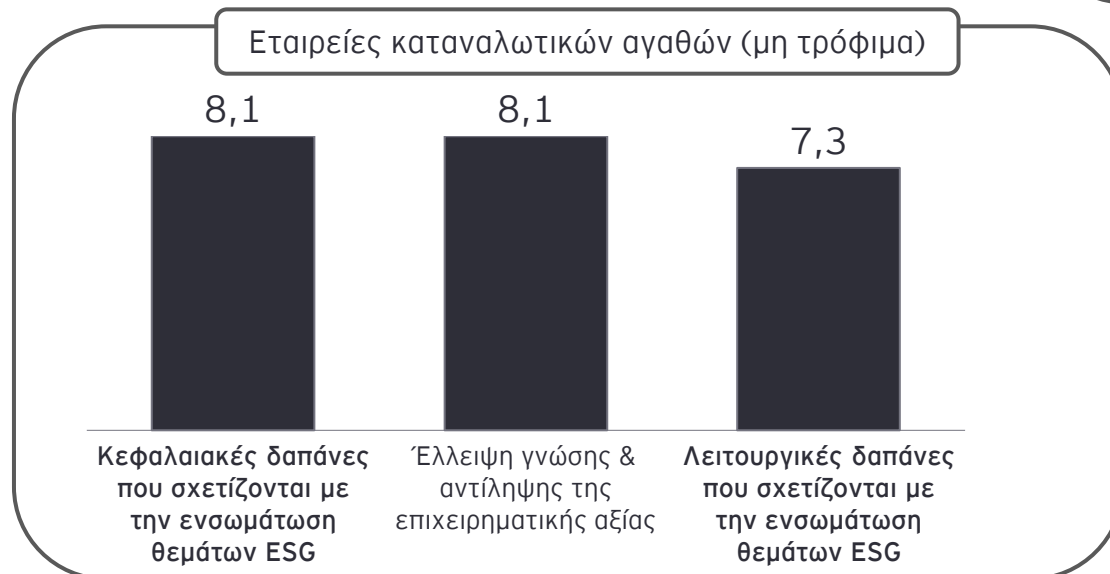
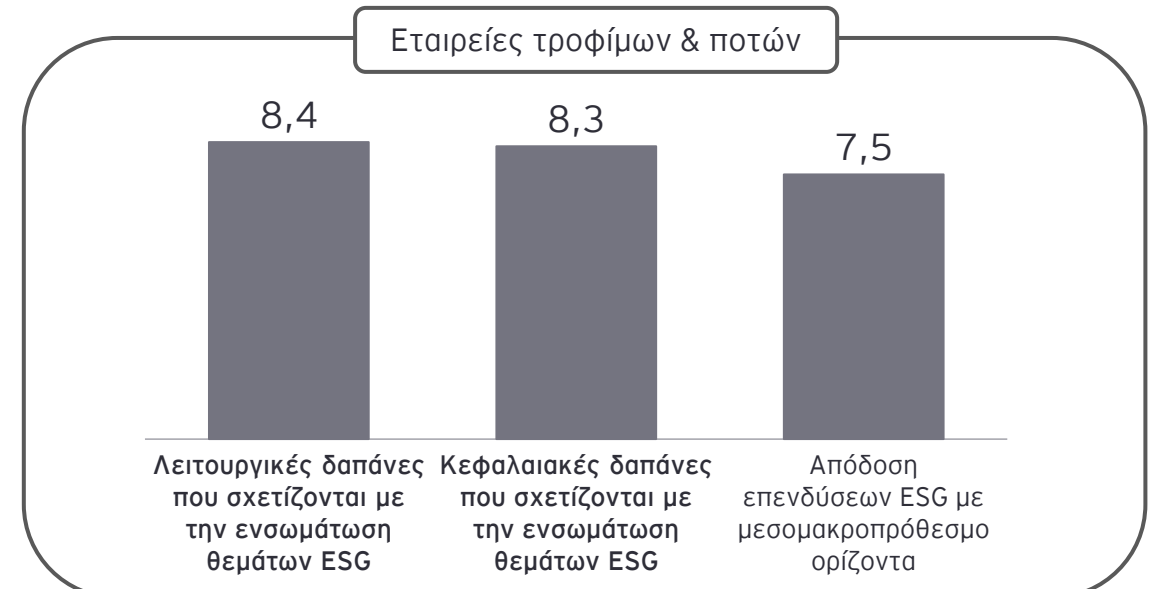
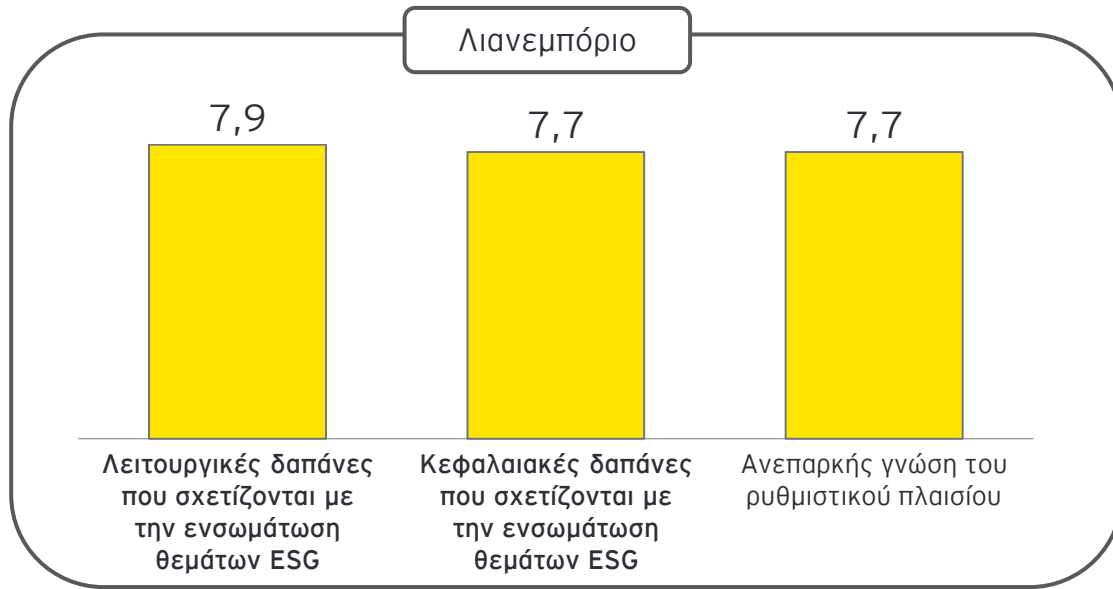
Ερώτηση 8: Προκλήσεις ενσωμάτωσης των αρχών ESG από την επιχείρηση

Αποτελέσματα



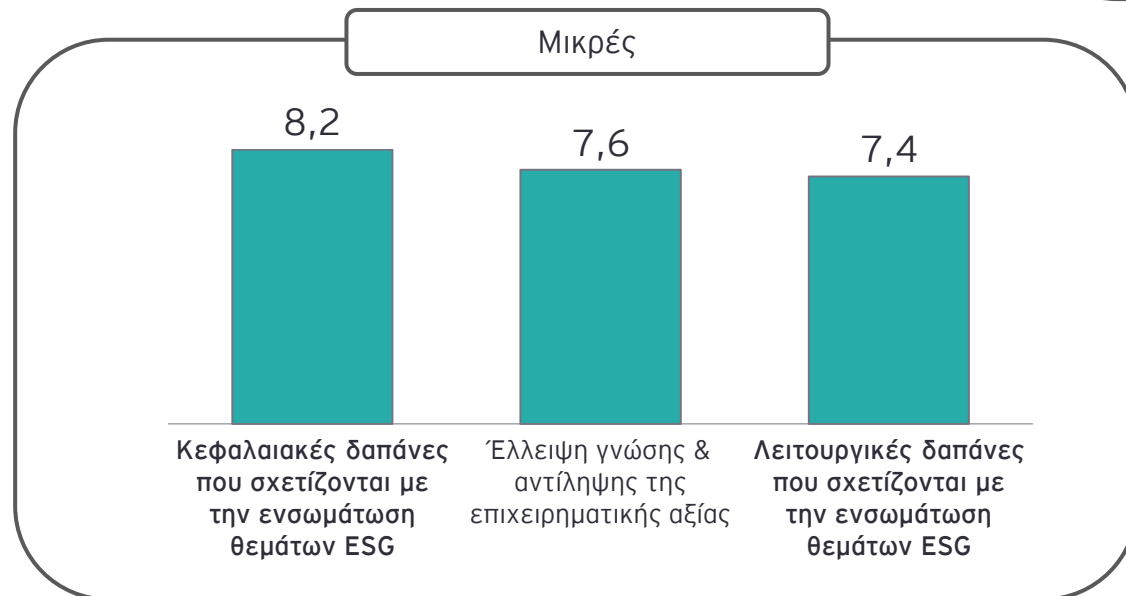
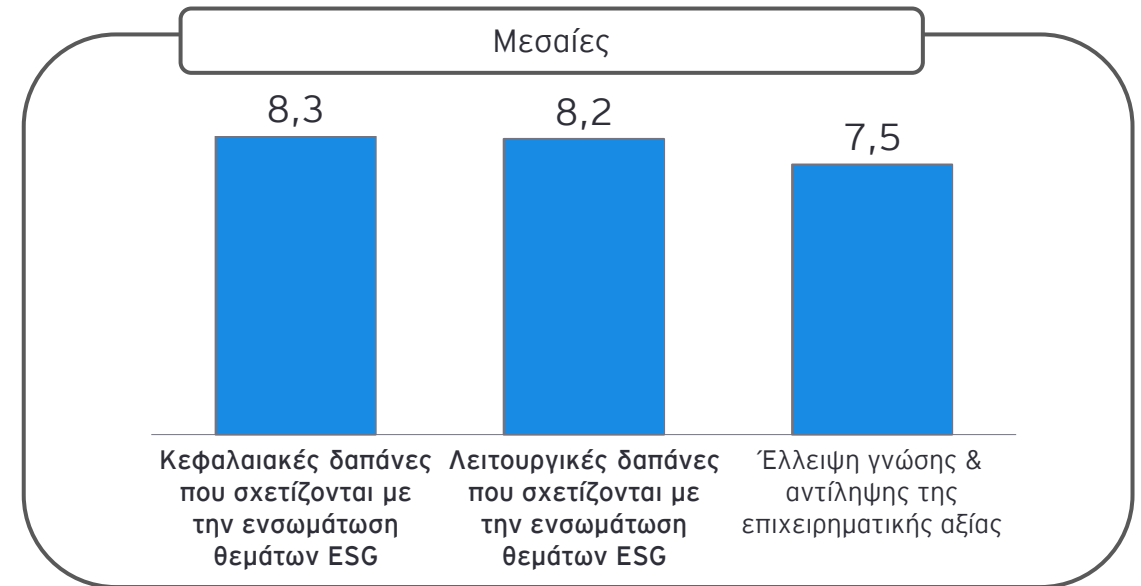
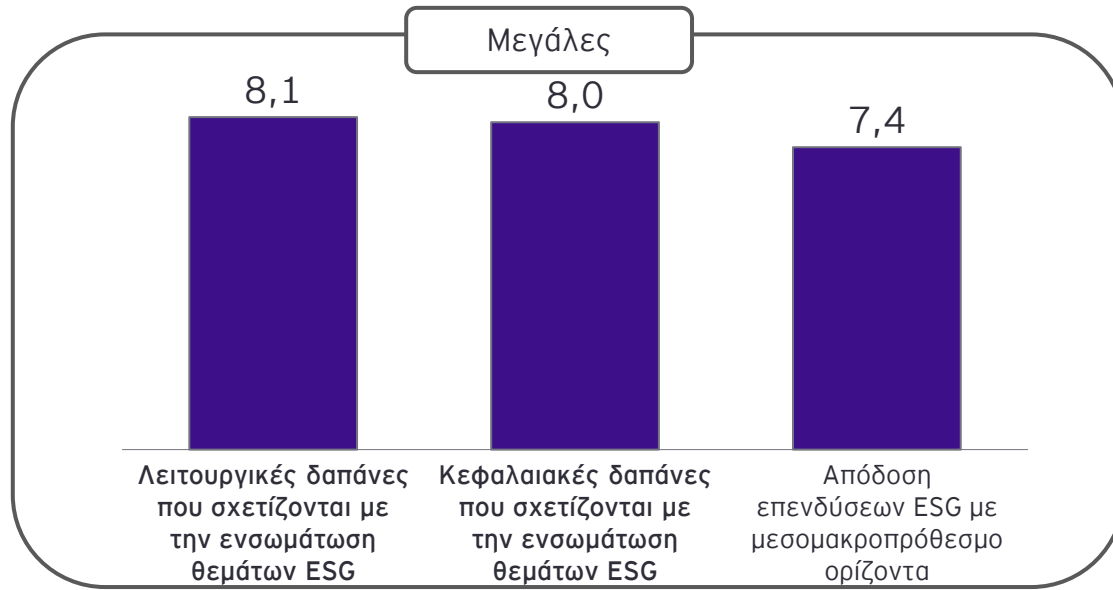
Το σκορ αντιπροσωπεύει το συνολικό βαθμό σημασίας που αποδίδεται σε κάθε επιλογή από τους συμμετέχοντες στην έρευνα. Καθώς η κάθε επιλογή έχει αντιστοιχιστεί με έναν βαθμό ανάλογα με τη θέση που την έχουν τοποθετήσει οι συμμετέχοντες (10 για την πιο σημαντική και σε φθίνουσα σειρά σημασίας οι υπόλοιπες που ακολουθούν), το συνολικό σκορ προκύπτει από το άθροισμα αυτών των βαθμών και στη συνέχεια τη διαίρεση του με τον αριθμό συμμετεχόντων. Όσο πιο υψηλό το σκορ ενός στοιχείου, τόσο πιο σημαντικό το θεωρούν οι συμμετέχοντες. **Η μέγιστη βαθμολογία που μπορεί να πάρει μία απάντηση είναι το 10.**

Ερώτηση 8: Βασικές προκλήσεις ενσωμάτωσης των αρχών ESG από την επιχείρηση ανά κλάδο επιχείρησης | Αποτελέσματα



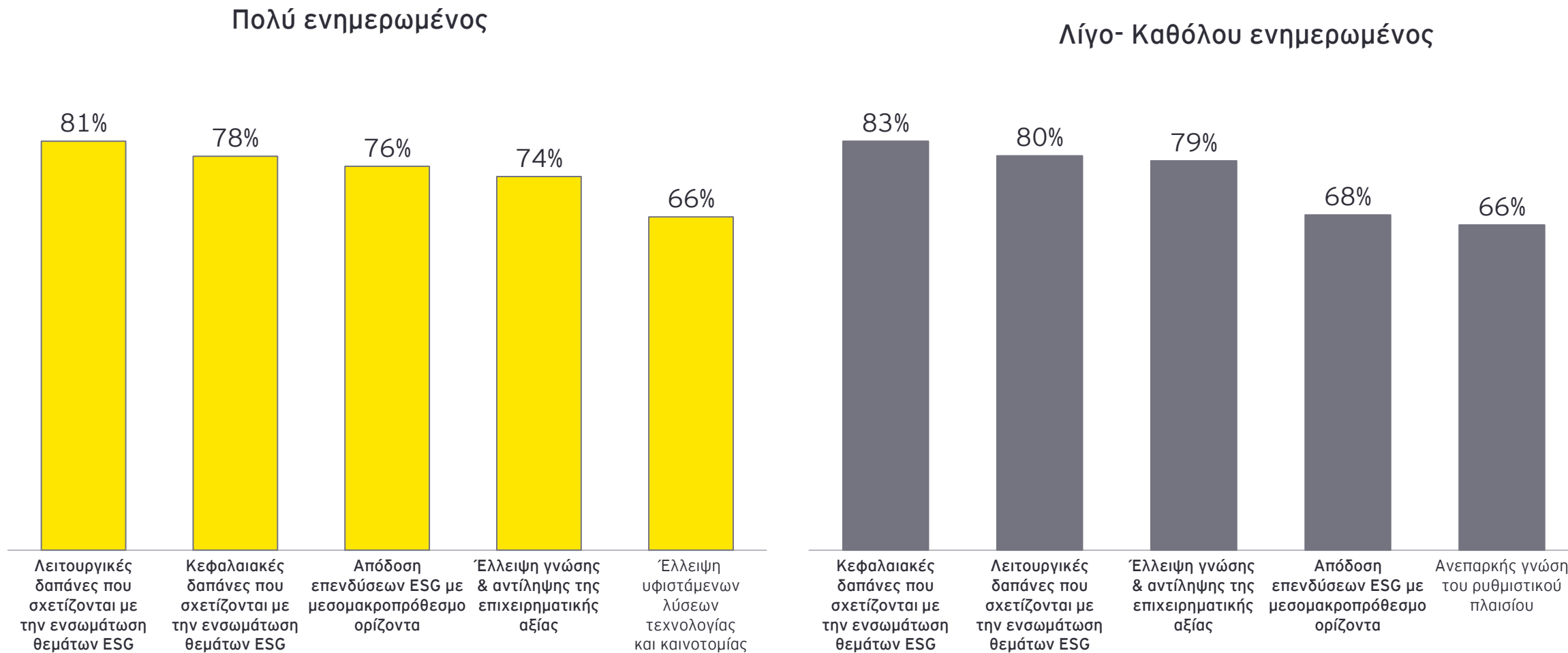
- ▶ Σύμφωνα με τα αποτελέσματα φαίνεται οι εταιρείες να αντιμετωπίζουν κάποια κοινά βασικά εμπόδια. Αυτά είναι οι λειτουργικές και οι κεφαλαιακές δαπάνες, το οποίο σημαίνει πως η μεγαλύτερη πρόκληση ενσωμάτωσης των αρχών ESG είναι το κόστος
- ▶ Οι εταιρείες καταναλωτικών αγαθών τοποθετούν την έλλειψη γνώσης πιο ψηλά από τις λειτουργικές δαπάνες κάτι το οποίο δεν συμβαδίζει με την ιεράρχηση των άλλων δύο κλάδων.

Ερώτηση 8: Βασικές προκλήσεις ενσωμάτωσης των αρχών ESG από την επιχείρηση ανά μέγεθος επιχείρησης | Αποτελέσματα



- ▶ Κοινή πρόκληση παραμένει το κόστος ανεξαρτήτου μεγέθους των εταιρειών
- ▶ Ωστόσο, με βάση τα αποτελέσματα προκύπτει ότι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν αντιλαμβάνονται την επιχειρηματική αξία που προσφέρει η ενσωμάτωση του ESG στην στρατηγική τους

Ερώτηση 8: Τι προκλήσεις ιεραρχούν οι λίγο & καθόλου ενημερωμένοι, σε σχέση με τους πολύ ενημερωμένους?



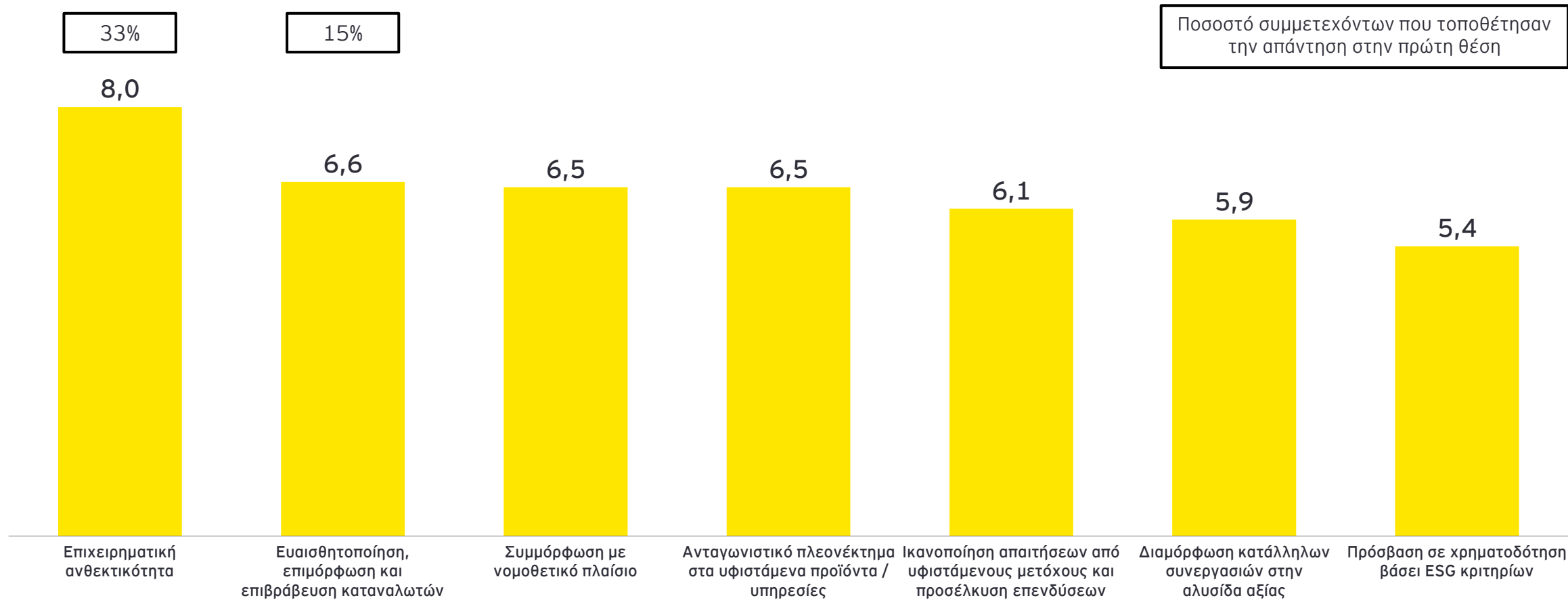
Ενότητα 4.

ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ



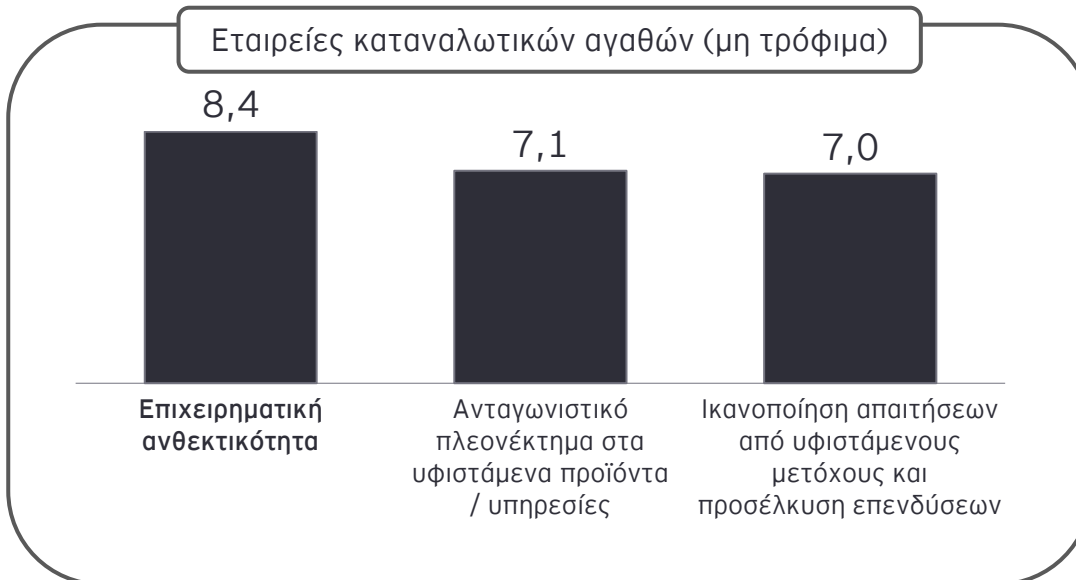
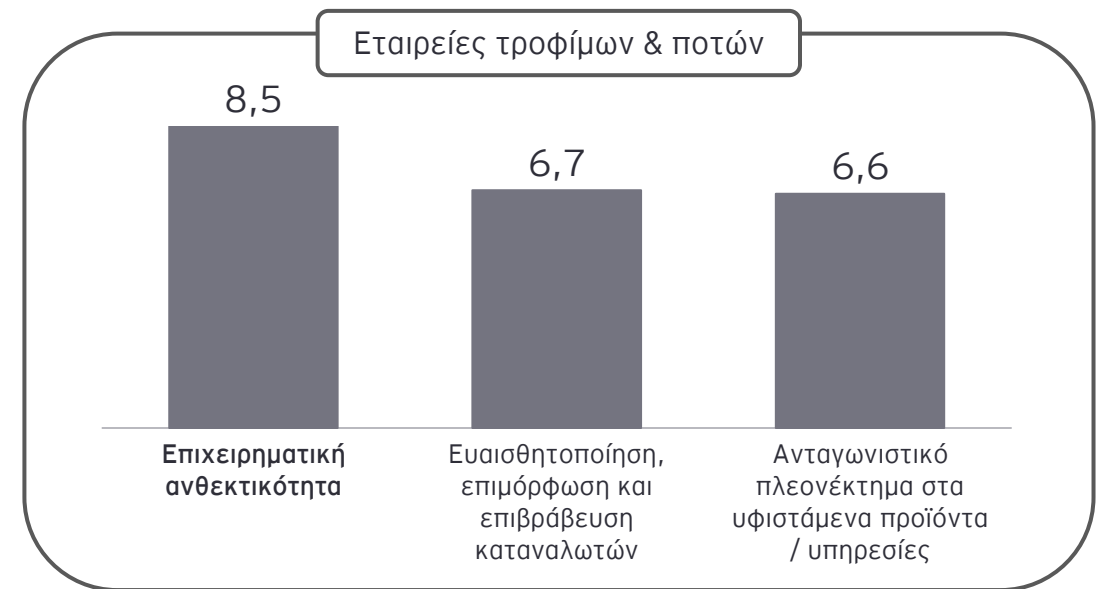
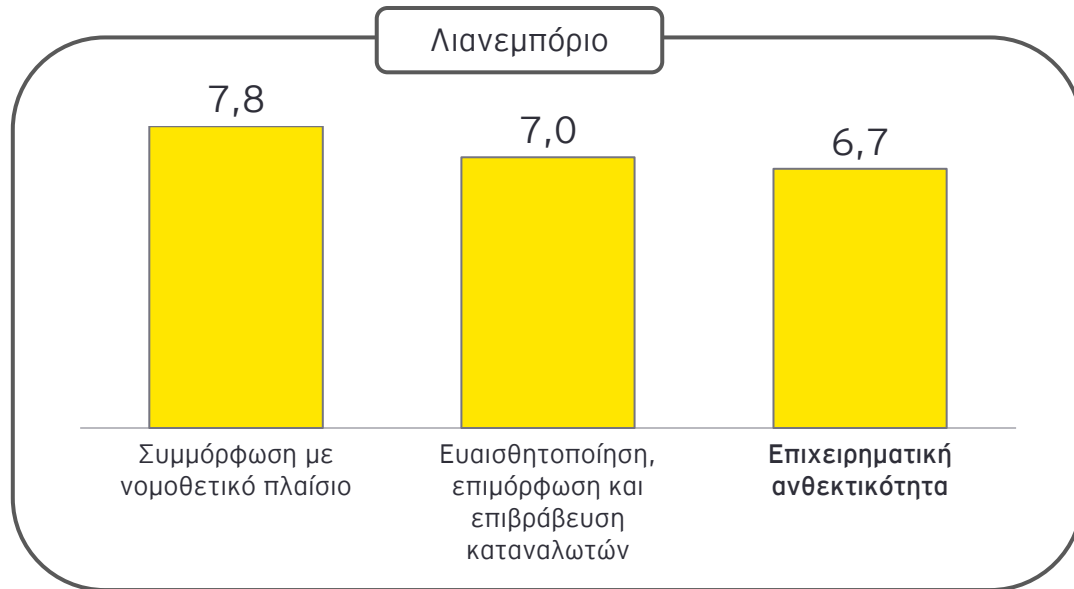
Ερώτηση 9: Κίνητρα της επιχείρησής σας για την ενσωμάτωση των αρχών ESG

Αποτελέσματα



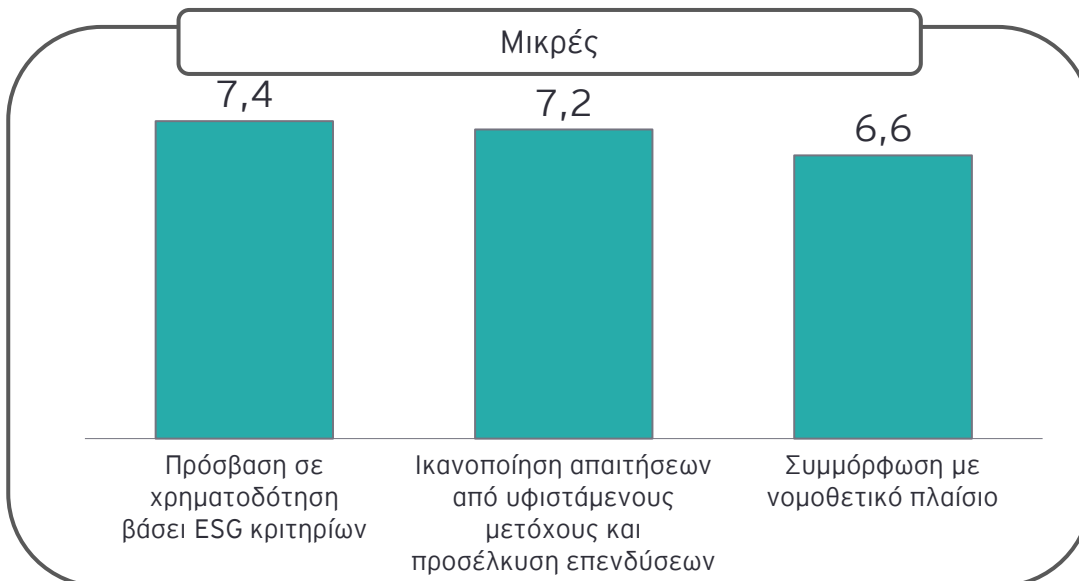
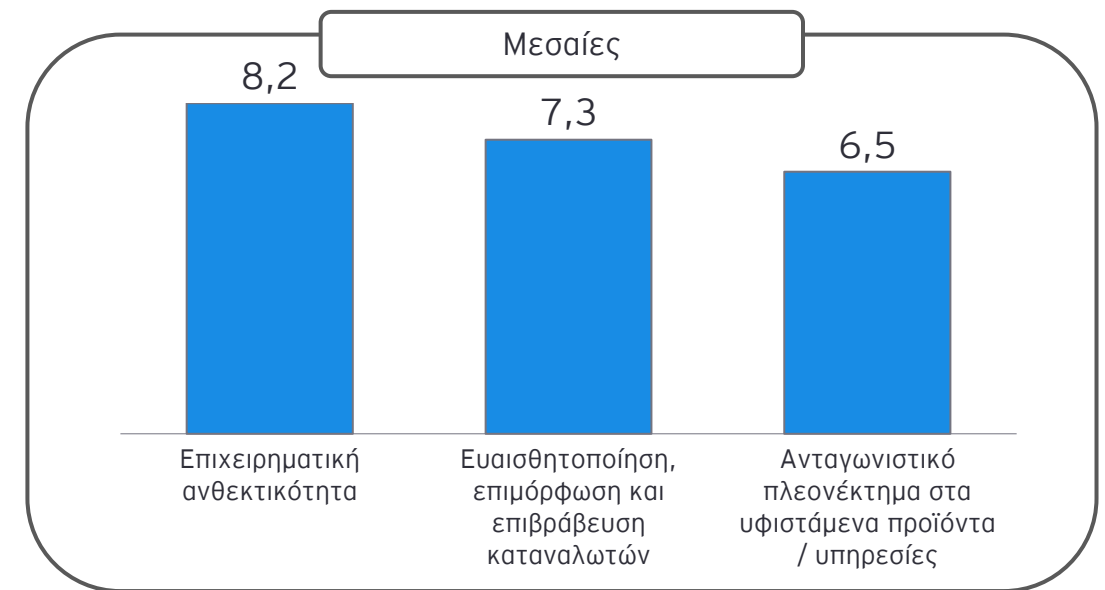
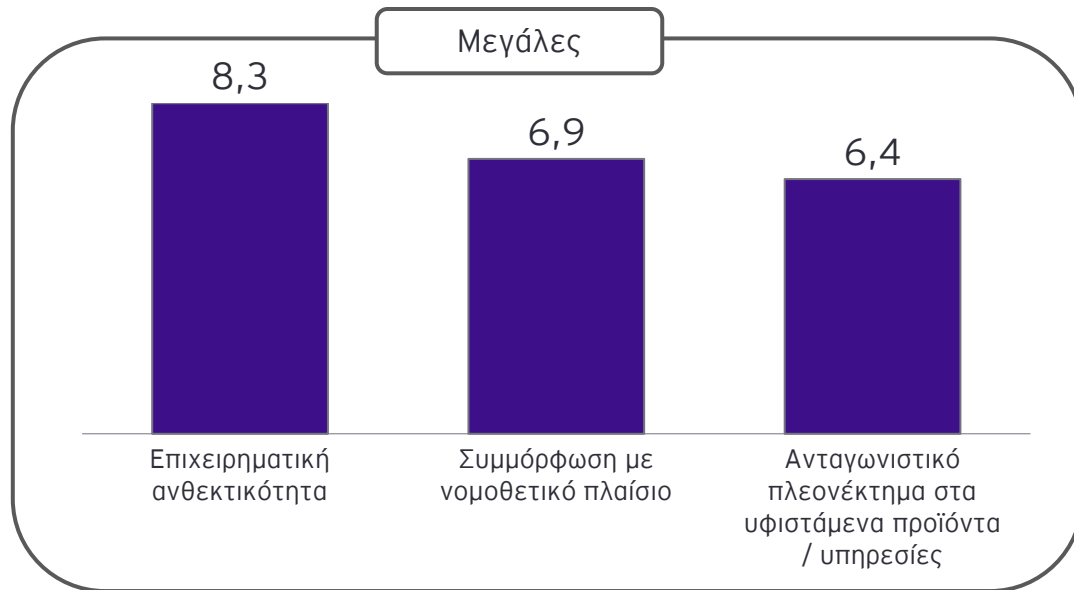
Το σκορ αντιπροσωπεύει το συνολικό βαθμό σημασίας που αποδίδεται σε κάθε επιλογή από τους συμμετέχοντες στην έρευνα. Καθώς η κάθε επιλογή έχει αντιστοιχιστεί με έναν βαθμό ανάλογα με τη θέση που την έχουν τοποθετήσει οι συμμετέχοντες συμμετέχοντες (10 για την πιο σημαντική και σε φθίνουσα σειρά σημασίας οι υπόλοιπες που ακολουθούν), το συνολικό σκορ προκύπτει από το άθροισμα αυτών των βαθμών και στη συνέχεια τη διαίρεση του με τον αριθμό συμμετεχόντων. Όσο πιο υψηλό το σκορ ενός στοιχείου, τόσο πιο σημαντικό το θεωρούν οι συμμετέχοντες. **Η μέγιστη βαθμολογία που μπορεί να πάρει μία απάντηση είναι το 10.**

Ερώτηση 9: Βασικά κίνητρα της επιχείρησής σας για την ενσωμάτωση των αρχών ESG ανά κλάδο επιχείρησης | Αποτελέσματα



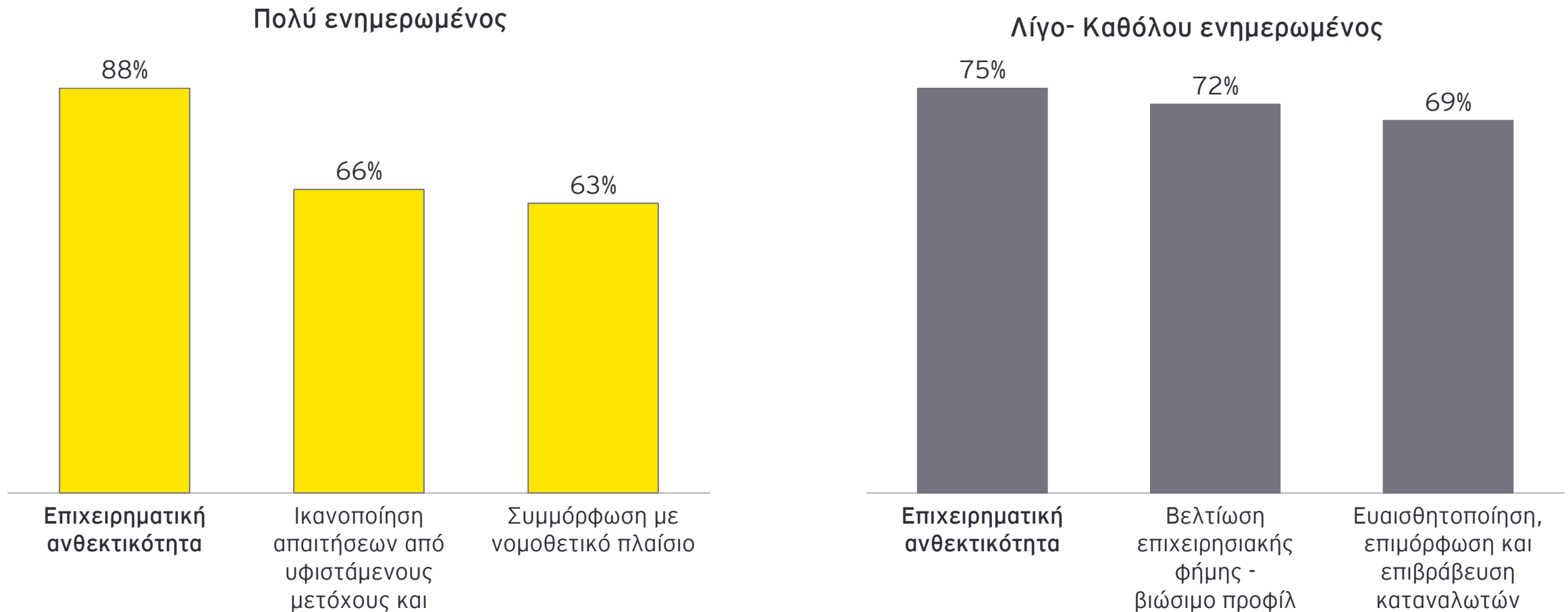
- ▶ Βασικότερο κίνητρο για όλους τους κλάδους αποτελεί η **επιχειρηματική ανθεκτικότητα**
- ▶ Το λιανεμπόριο φαίνεται να λειτουργεί κυρίως **βάσει νομοθετικού** πλαισίου καθώς το σημαντικότερο κίνητρο είναι η συμμόρφωση και παράλληλα θεωρεί σημαντικό κίνδυνο την έλλειψη γνώσης του νομοθετικού πλαισίου
- ▶ Για τις εταιρείες τροφίμων & ποτών και καταναλωτικών αγαθών, η ενσωμάτωση ESG θεωρείται **πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος** και παράγοντας προσέλκυσης επενδύσεων

Ερώτηση 9: Βασικά κίνητρα της επιχείρησής σας για την ενσωμάτωση των αρχών ESG ανά μέγεθος επιχείρησης | Αποτελέσματα



- ▶ Για τις **μεγάλες και μεσαίες** επιχειρήσεις, η ενσωμάτωση αρχών ESG **συνδέονται άμεσα με την επιχειρησιακή στρατηγική** τους καθώς το βασικό κίνητρο αποτελεί η δημιουργία επιχειρηματικής ανθεκτικότητας και ανταγωνιστικότητας
- ▶ Οι **μικρές επιχειρήσεις** φαίνεται να συσχετίζουν την ενσωμάτωση ESG με την **πρόσβαση σε χρηματοδοτήσεις και αύξηση επενδύσεων**

Ερώτηση 9: Τι ευκαιρίες ιεραρχούν οι λίγοι & καθόλου ενημερωμένοι, σε σχέση με τους πολύ ενημερωμένους?



- ▶ Για τις πολύ ενημερωμένες εταιρείες, άμεση προτεραιότητα και ευκαιρία αποτελεί η επιχειρηματική ανθεκτικότητα, η επενδυτική στρατηγική και η συμμόρφωση στις νομικές υποχρεώσεις
- ▶ Σε αντίθεση με τις λιγότερο ενημερωμένες εταιρείες, όπου σε συνδυασμό με την επιχειρηματική ανθεκτικότητα στοχεύουν στην βελτίωση της επιχειρησιακής φήμης και στην ευαισθητοποίηση των καταναλωτών

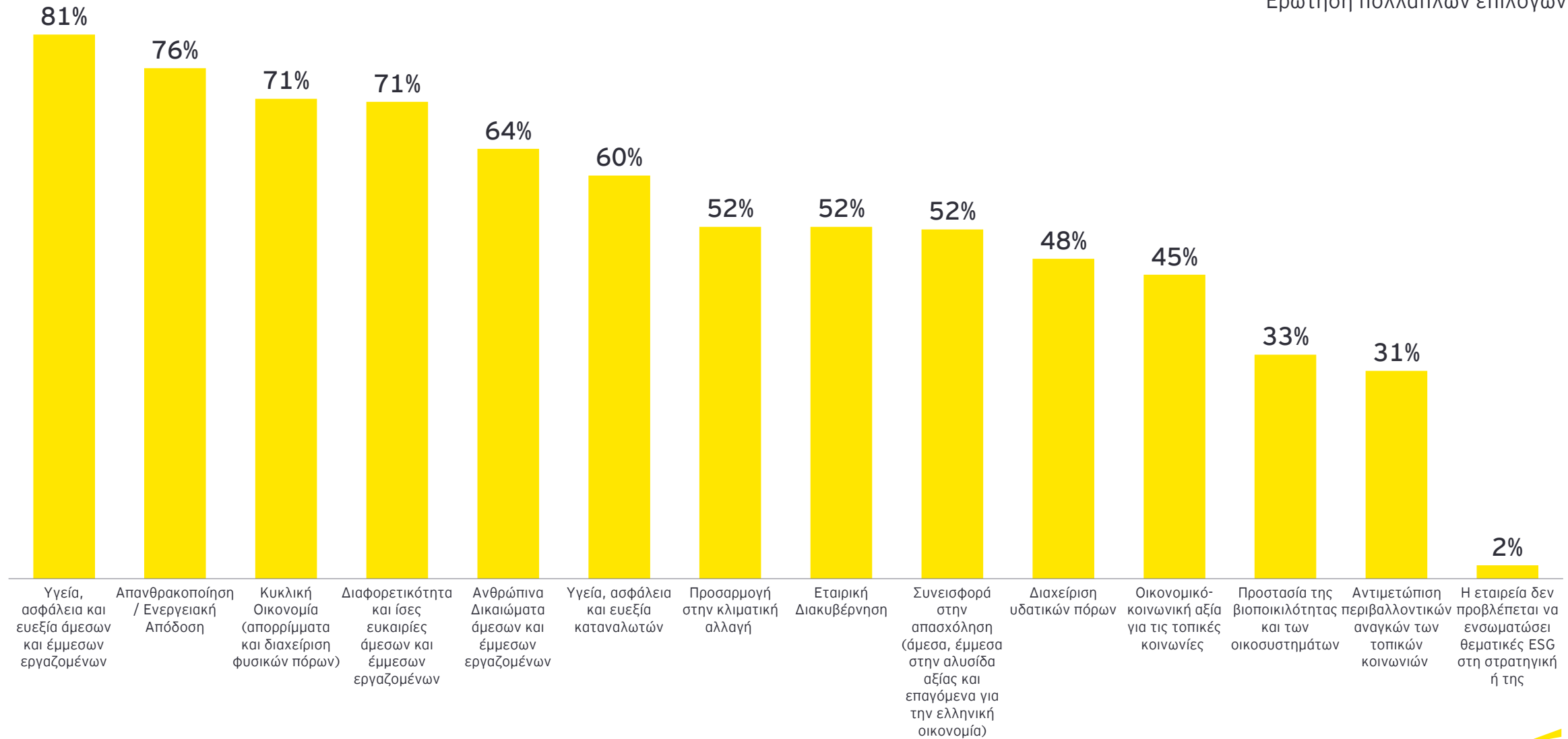
Ενότητα 5.

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ESG

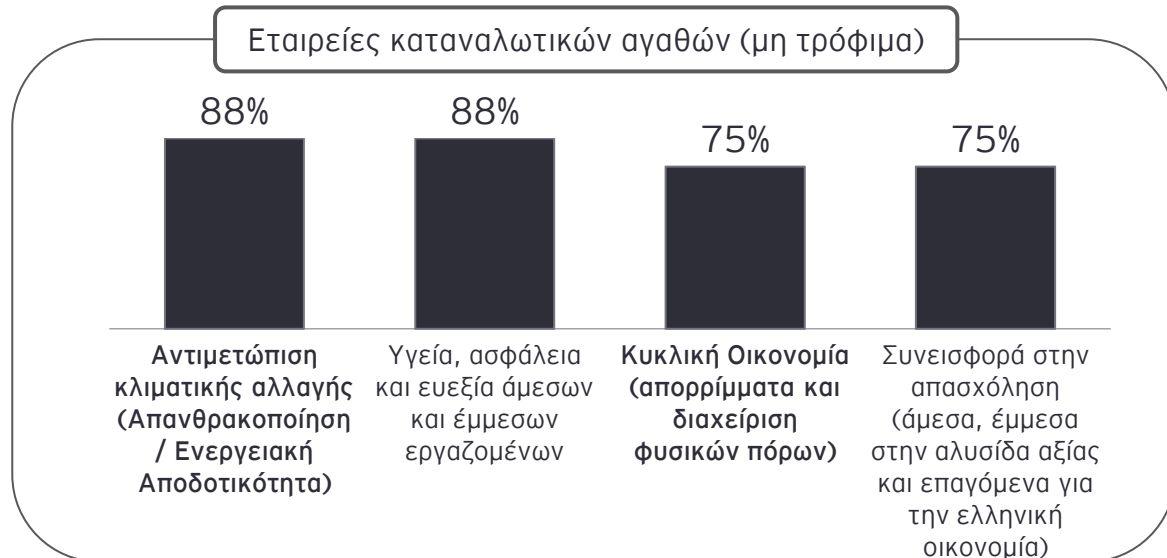
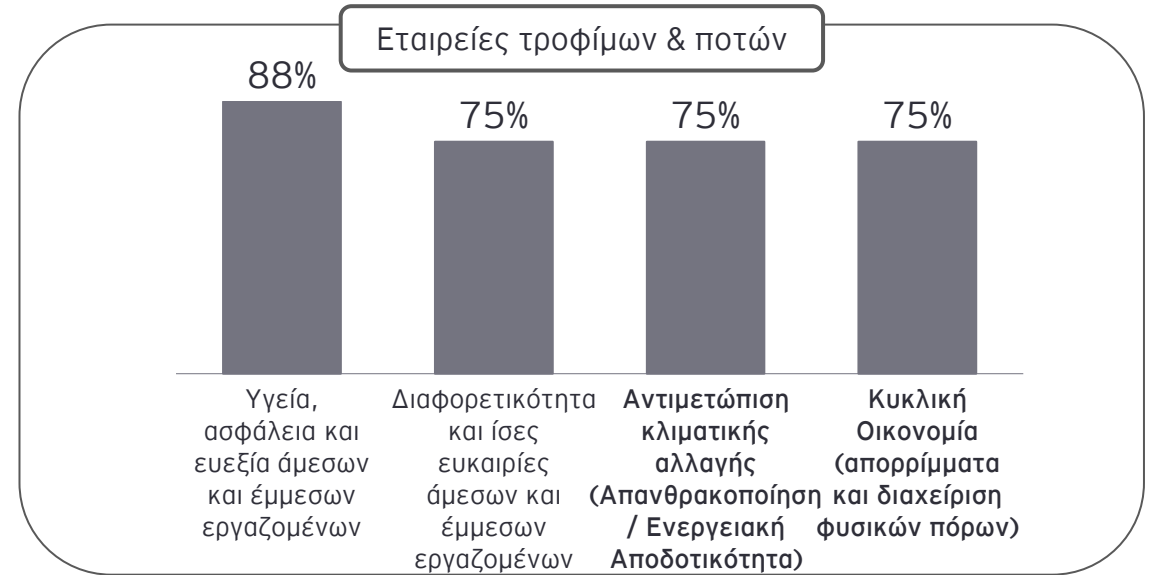
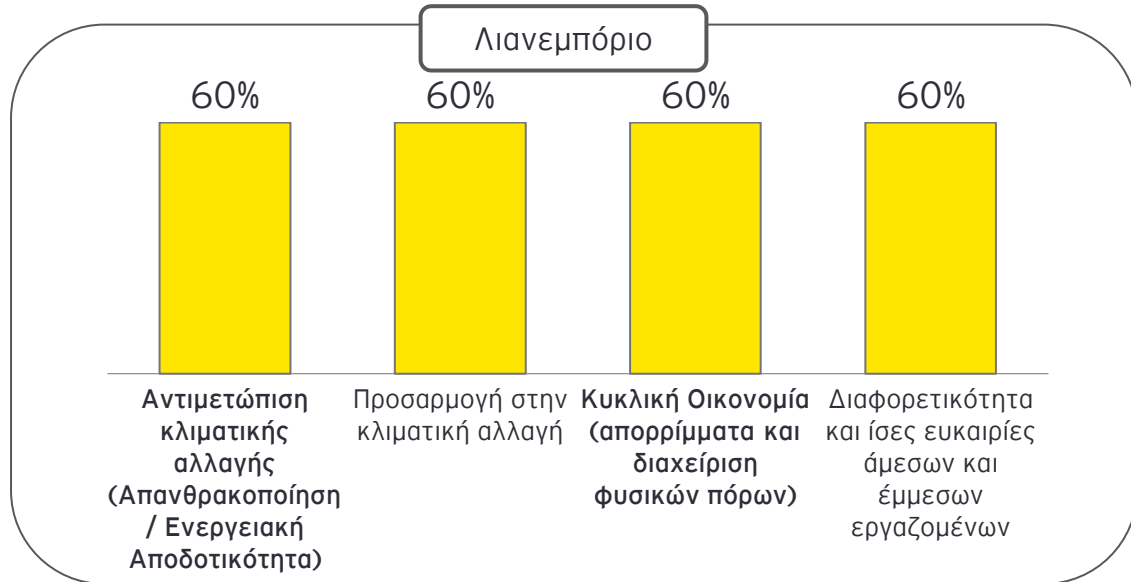


Ερώτηση 10: Θεματικές ενότητες ESG στις οποίες πρόκειται να εφαρμοστούν σχετικές πολιτικές στα επόμενα 2 έτη | Αποτελέσματα

*Ερώτηση πολλαπλών επιλογών



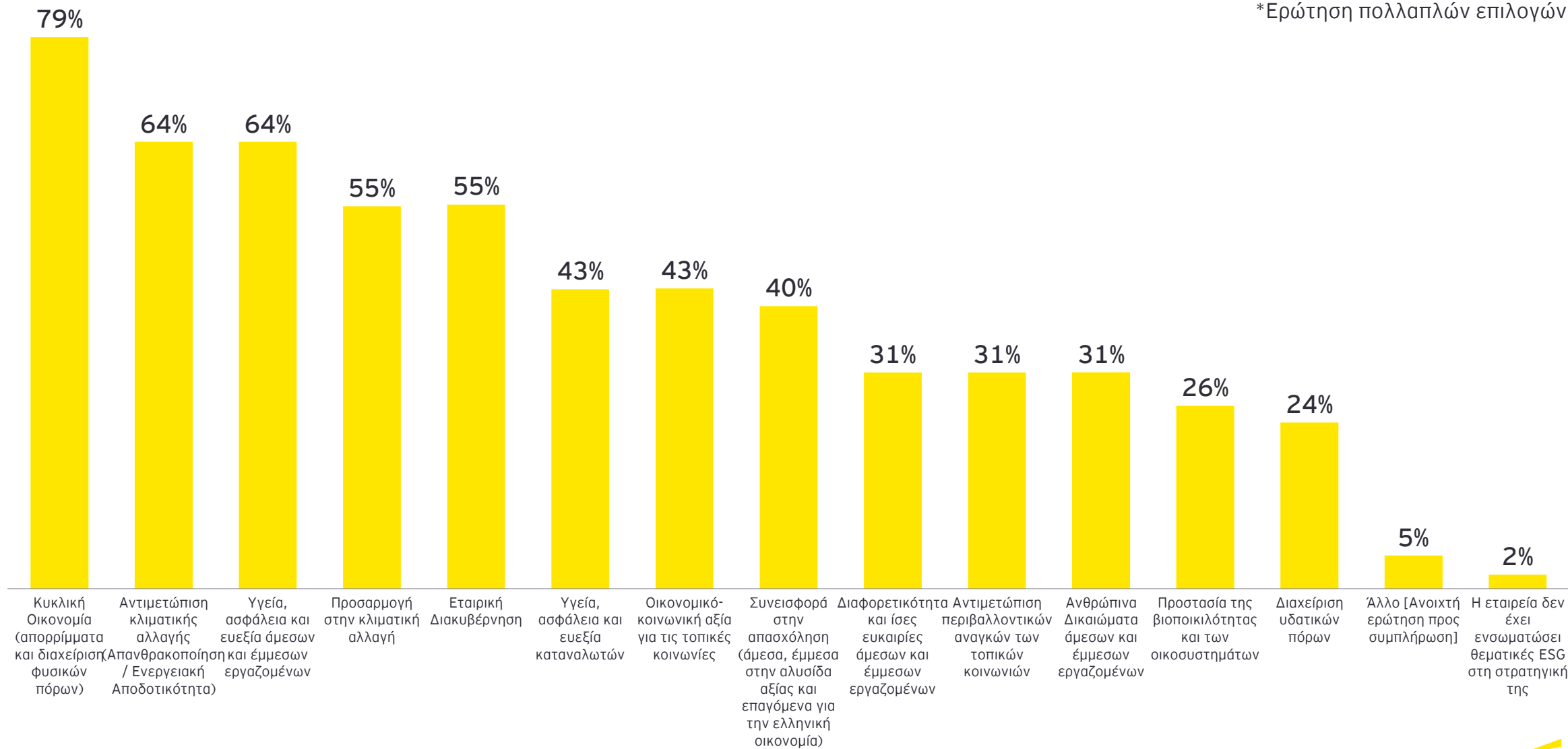
Ερώτηση 10: Βασικές θεματικές ενότητες ESG στις οποίες πρόκειται να εφαρμοστούν σχετικές πολιτικές στα επόμενα 2 έτη ανά κλάδο | Αποτελέσματα



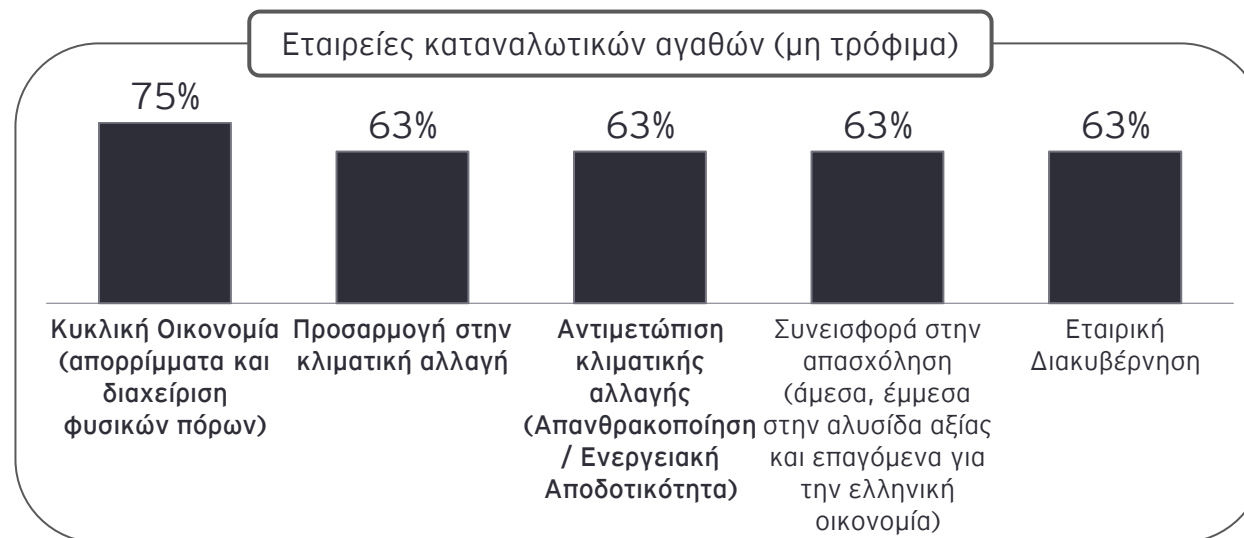
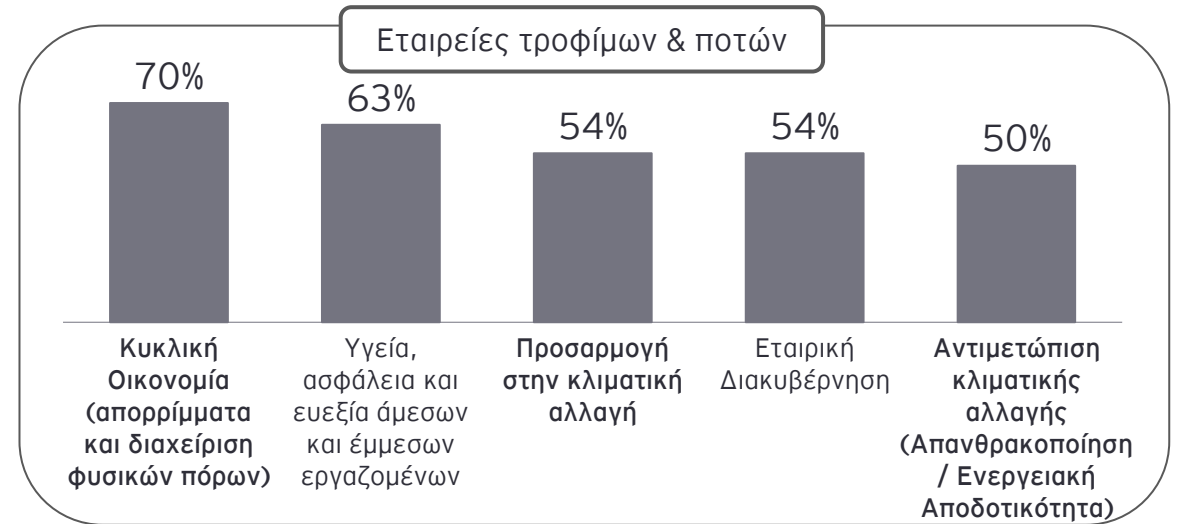
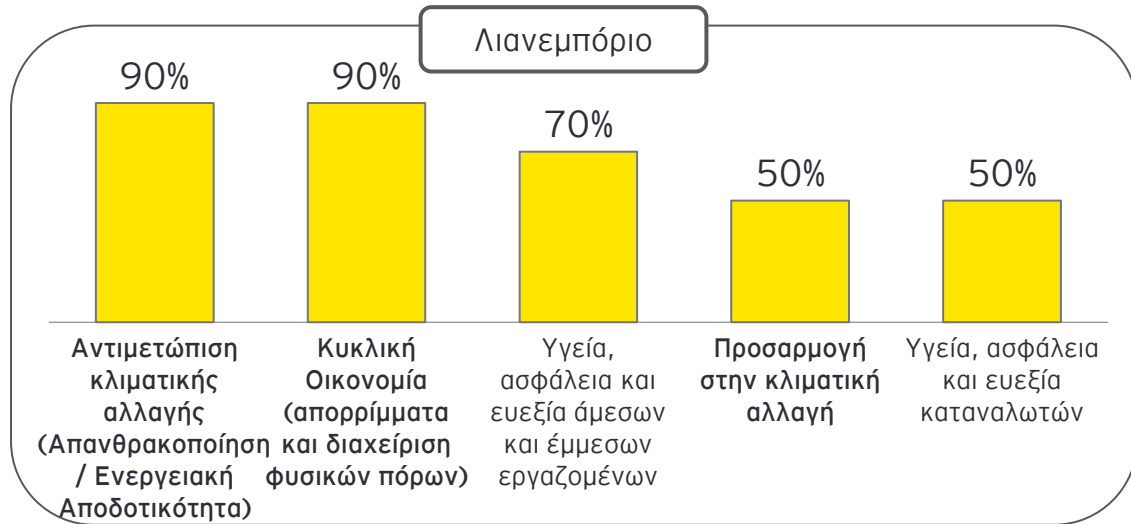
- ▶ Ενώ επί του παρόντος η κυκλική οικονομία ήταν η θεματική ενότητα που συγκέντρωνε το μεγαλύτερο ενδιαφέρον των επιχειρήσεων, η κλιματική αλλαγή φαίνεται πως θα απασχολήσει περισσότερο τις επιχειρήσεις στο άμεσο μέλλον
- ▶ Στον κλάδο του λιανεμπορίου φαίνεται να υπάρχει **διασπορά στις πολιτικές** που σκοπεύουν να ενσωματώσουν τα επόμενα δύο έτη

Ερώτηση 11: Βασικά θέματα ESG που θα θέλατε να επικεντρωθεί ο ESG οδηγός που θα αναπτύξει το ECR | Αποτελέσματα

*Ερώτηση πολλαπλών επιλογών



Ερώτηση 11: Βασικά θέματα ESG που θα θέλατε να επικεντρωθεί ο ESG οδηγός που θα αναπτύξει το ECR ανά κλάδο | Αποτελέσματα



About EY

EY is a global leader in assurance, tax, strategy, transactions and consulting services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. For more information about our organization, please visit ey.com.

About EY's Climate Change and Sustainability Services

Governments and organizations around the world are increasingly focusing on the environmental, social and economic impacts of climate change and the drive for sustainability.

Your business may face new regulatory requirements and rising stakeholder concerns. There may be opportunities for cost reduction and revenue generation. Embedding a sustainable approach into core business activities could be a complex transformation to create long-term shareholder value.

The industry and countries in which you operate as well as your extended business relationships introduce specific challenges, responsibilities and opportunities.

Our global, multidisciplinary team combines our experience in assurance, consulting, strategy, tax and transaction services with climate change and sustainability knowledge and experience in your industry. You'll receive tailored service supported by global methodologies to address issues relating to your specific needs. Wherever you are in the world, EY can provide the right professionals to support you in reaching your sustainability goals.

© 2024 EY
All Rights Reserved.

ey.com

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. EY member firms do not practice law where prohibited by local laws. For more information about our organization, please visit ey.com.

About EY's Consulting Services

In Consulting, we are building a better working world by transforming businesses through the power of people, technology and innovation.

It's our ambition to become the world's leading transformation consultants.

The diversity and skills of 70,000+ people will help clients realize transformation by putting humans at the center, delivering technology at speed and leveraging innovation at scale.

These core drivers of "Transformation Realized" will create long-term value for people, clients and society.

For more information about our Consulting organization, please visit ey.com/consulting.