



shoppers'  
attitude  
& behavior  
in 2016



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**Retailtoday** **Retail**  
BUSINESS

ΧΟΡΗΓΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**BusinessNews.gr**

ECR Hellas: τηλ.: 2109329647, e-mail: [info@ecr.gr](mailto:info@ecr.gr), [www.ecr.gr](http://www.ecr.gr)

#### Υπενθύμιση του Δικαίου του Ανταγωνισμού

Το ECR Hellas δεν θα προβεί σε καμία συζήτηση, ενέργεια ή δραστηριότητα που μπορεί να συνιστά παραβίαση, εκ μέρους του ή εκ μέρους των μελών και συμμετεχόντων του, τους κανόνες του Δικαίου του Ανταγωνισμού. Παραδείγματος χάριν, τα μέλη και οι συμμετέχοντες δεν θα συζητήσουν, ανακοινώσουν ή ανταλλάξουν εμπορικά ευαίσθητες πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων των μη-δημόσιων πληροφοριών επί τιμών, προωθητικών ενεργειών και διαφημιστικών στρατηγικών, κόστους και εσόδων, εμπορικών όρων και προϋποθέσεων, συναλλακτικών όρων με τρίτους, συμπεριλαμβανομένων των πολιτικών και όρων προμήθειας, των εμπορικών προγραμμάτων ή των στρατηγικών διανομής. Η απαγόρευση αυτή καλύπτει όχι μόνο τις επίσημες συναντήσεις αλλά επίσης και τις άτυπες συζητήσεις πριν, κατά την διάρκεια ή/και μετά τις συναντήσεις.



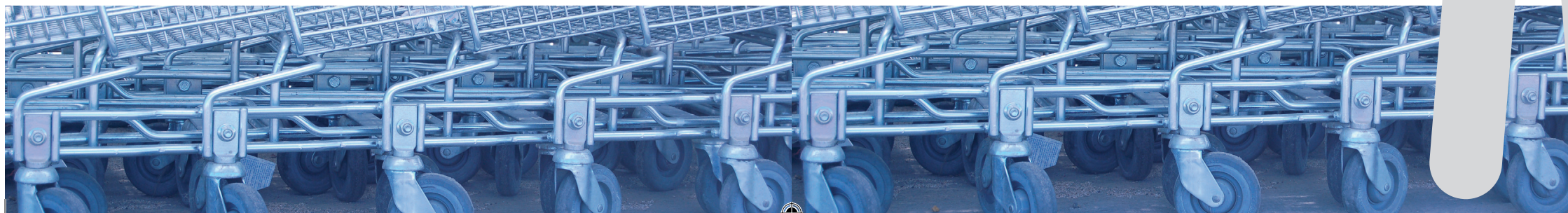
shoppers'  
attitude  
& behavior  
in 2016



Ο Shopper έχει  
κάτι καινούργιο να μας πει...

Εσπερίδα που αφορά  
τα ευρήματα της πρόσφατης  
**μεγάλης έρευνας shopper,**  
του **ECR Hellas.**

22.06





- τι νέο και διαφορετικό έχει προκύψει στη συμπεριφορά που αναπτύσσει ο Έλληνας shopper το τελευταίο χρονικό διάστημα μετά την επιβολή των capital controls;
- πόσο τελικά έχουν επηρεαστεί τα αντανακλαστικά του;
- υπάρχουν άλλοι παράγοντες που τον επηρεάζουν και πόσο;
- ποια κριτήρια θέτει πλέον ο ίδιος για τις επιλογές του;



**Ο Shopper έχει κάτι καινούργιο να μας πει.....**

Αυτό φαίνεται από τα ευρήματα της **πρόσφατης μεγάλης έρευνας shopper**, του **ECR Hellas**, που πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία **Exceed Consulting** σε συνεργασία με το **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών** και θα παρουσιαστούν στις 22.06.16.

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

15:15 – 15:45	Προσέλευση - Καφές
15:45 – 16:00	Καλωσόρισμα <b>Αριστοτέλης Παντελιάδης</b> – Πρόεδρος ΔΣ ECR Hellas, Λιανεμπόριο
16:00 – 16:30	Νέα Πολιτικά Καταναλωτικά Πρότυπα <b>Παναγιώτης Γεννηματάς</b> – Επ. Ανιπρόεδρος Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων
16:30 – 17:00	Προσδιοριστικοί Παράγοντες και Επιπτώσεις της Πιστότητας στη Μάρκα (Brand Loyalty) και στο Κατάστημα (Store Loyalty) <b>Γιώργος Αυλωνίτης</b> – Καθηγητής Marketing & Av. Πρόεδρος Συμβουλίου, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
17:00 – 17:30	Διάλειμμα – Καφές
17:30 – 19:00	Παρουσίαση αποτελεσμάτων έρευνας <b>Shoppers' attitude and behavior in 2016</b> <b>Μαρία Καρακλιούμη</b> – Exceed Consulting AE <b>Γρηγόρης Παινέσης</b> - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών <b>Στέφανος Κορνηνός</b> - Exceed Consulting AE
19:00 – 20:00	Ανοικτή συζήτηση <b>Νίκος Λαβίδας</b> – Γενικός Διευθυντής Δικτύου, I&S ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΕΕ <b>Αριστοτέλης Παντελιάδης</b> – Διευθύνων Σύμβουλος, METRO AEBE <b>Λάμπρος Παπακοσμάς</b> – Γενικός Διευθυντής, PROCTER & GAMBLE HELLAS ΕΠΕ <b>Δημήτρης Πρίντζιος</b> – SVP Operations, AB ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ <b>Χρήστος Τσεντεμείδης</b> - JOHNSON & JOHNSON South East Europe <b>Κωνσταντίνος Φρουζής</b> - Γενικός Διευθυντής & Av. Δ/νων Σύμβουλος, CRETA FARMS ABEE Συντονιστής: Δημήτρης Μαρκόπουλος – Δημοσιογράφος

